



El consejero de Economía y Hacienda, Antonio Beteta, ha inaugurado la competición que durará hasta julio

---

## Madrid acoge el concurso europeo de aplicaciones comerciales para el satélite Galileo

- El Gobierno regional apoya que las empresas aeroespaciales de la Región desarrollen sistemas de satélites
- La Comunidad patrocina un premio a la mejor idea para el futuro centro de control que se instalará en la región

**16.mar.09.-** El consejero de Economía y Hacienda, Antonio Beteta, inauguró hoy la sexta edición de la Galileo Master/European Satellite Navigation Competition, que, por primera vez, se celebra en Madrid, acogiendo el lanzamiento internacional de la competición. Se trata de un concurso con carácter anual en el que se buscan nuevas ideas o soluciones capaces de convertirse en futuras aplicaciones comerciales del sistema europeo de navegación por satélite Galileo.

El consejero, que estuvo acompañado por el representante de la Comisión Europea en España, Jacques Hugué, y el astronauta español, Pedro Duque, aprovechó la ocasión para defender un salto tecnológico de las empresas de las empresas aeroespaciales ubicadas en la región, para que “puedan pasar de ser suministradores de componentes a ser desarrolladores de sistemas”.

El principal reto de futuro es que las empresas especializadas de Madrid, que han ido ganando experiencia y prestigio en el suministro de partes, equipos y subsistemas de satélites, “sean capaces de asumir el reto y la responsabilidad de un sistema espacial en su totalidad, agrupando las capacidades existentes en la región”. Según Beteta, “este reto permitirá a la industria crecer y abordar tareas más complejas en un entorno altamente competitivo”.



La Región ocupa un lugar destacado dentro del entorno nacional, al concentrar un 65% de las grandes empresas proveedoras o subcontratistas de la industria aeroespacial nacional. Su facturación agregada representa el 65% de la producción nacional (3.472 millones de euros) de dicho sector, el 3,3% del negocio aeroespacial europeo y el 1% a nivel mundial.

### **Dirigido a empresas, universidades y emprendedores.**

Esta competición, en la que se han dado cita trece regiones europeas tecnológicamente avanzadas y que se encuentra en su sexta edición, está abierta a empresas, institutos de investigación, universidades y emprendedores tanto de la Comunidad de Madrid como del resto de España. El plazo de presentación de ideas será desde el próximo 1 de mayo hasta el 31 de julio. Los premiados se anunciarán en el mes de octubre.

El premio principal consiste en una aportación económica de 20.000 euros y contempla la posibilidad de utilizar alguna de las infraestructuras de las empresas e instituciones organizadoras para desarrollar el proyecto o la idea.

España participa por cuarto año consecutivo a través de la Comunidad de Madrid, gracias al apoyo del Instituto Madrileño de Desarrollo (IMADE) y la colaboración del Cluster Aeroespacial.

Un comité de expertos de empresas e instituciones españolas realizará la evaluación de los proyectos empresariales españoles que se presenten, de manera que el considerado ganador nacional compita con los finalistas de otras regiones y países europeos participantes.

Galileo es el programa estrella de la política espacial europea, y se estima que el mercado de productos y servicios derivados de su puesta en funcionamiento puede alcanzar un valor de 400.000 millones de euros hasta el 2025.



## Ideas para el futuro centro de control de Madrid

En esta edición se han incluido otra serie de premios menores en metálico. Entre ellos destaca el que patrocina, por primera vez, la Comunidad de Madrid y un grupo de empresas españolas, sobre la mejor idea que verse sobre la temática “Support of Life”, directamente vinculada a la excelencia del futuro Centro de Control Galileo que se ubicará en la Región madrileña antes de 2013.

Será uno de los tres centros mundiales de control Galileo y trabajará en red con los que se construyen actualmente en Alemania e Italia. Las previsiones de creación de empleo inducido del centro alcanzan los 8.000 puestos de trabajo.

## El sector aeroespacial en la Comunidad de Madrid

La Comunidad de Madrid ha logrado traer a la región el lanzamiento de la competición, como parte de su apuesta por el sector aeroespacial como motor de la economía. Dentro de esta estrategia se engloba el Plan Estratégico del Sector Audiovisual, que tiene como objetivos mejorar la posición competitiva del sector a través de la especialización y la excelencia empresarial en segmentos de futuro, con el objetivo de atraer negocio y decisiones de inversión a la región, potenciando la creación de empleo cualificado y el papel de referente del sector en España.

El Gobierno regional ha establecido, a través de la Consejería de Economía y Hacienda, el plan Estratégico del Sector Aeroespacial. Como resultado de este plan destaca la participación de la Comunidad de Madrid en el proyecto europeo ERA-STAR (una Red de 13 regiones europeas que trabajan de forma conjunta en el diseño, coordinación y lanzamiento de iniciativas vinculadas a Galileo y GMES), la incorporación a la Red Europea NEREUS (Network of European Regions Using Space), la elaboración del Plan Galileo Madrid, y la incorporación de la región en el Galileo Masters.



Además, con el objetivo de potenciar el sector aeroespacial, destaca la creación y puesta en funcionamiento durante 2008 del Cluster Aeroespacial de la Comunidad de Madrid, constituyéndose como uno de los componentes de referencia de la Red de Parques y Clusters de la Comunidad de Madrid.