



Dédalo Comunicación.

Información general.

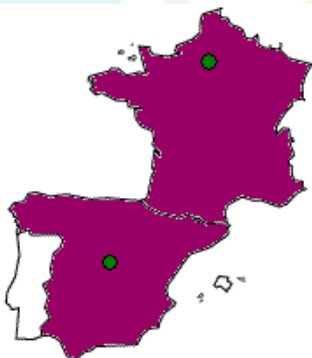
- ❑ Empresa totalmente independiente de diseño y gestión de estrategias globales de comunicación y relaciones institucionales. Intermediación defendiendo los intereses de los clientes ante diversas instancias.
- ❑ Servicios integrales de comunicación con combinación de consultoría y análisis estratégico.
- ❑ Contactos:
 - Andrew Hazell: Socio.
 - Roberto Santos: Socio.

Magnitudes de negocio.

- ❑ Clientes: multinacionales, medianas empresas y patronales.

Presencia geográfica.

45 Rue de Villeneuve.
8P50418 Parque Silic,
94573 RUNGIS. **París.**



C/Concha Espina nº 8, 5ºD.
28036. **Madrid.**

Principales proyectos y aspectos de interés.

- ❑ Especialización en consultoría estratégica en el campo de la comunicación . Sectores de operación:
 - Telecomunicaciones y tecnología,.
 - Transporte.
 - Industria.
 - Cultura y ocio.
 - Banca y servicios financieros.
 - Informática.
 - Energía.
 - Alimentación y bebidas.
 - Institucional.
 - Turismo.
 - Construcción e inmobiliario.
 - Deporte.



Ámbito de actuación y líneas de actividad.

Ámbito de actuación.



Líneas de actividad.

- ❑ **Consultoría Estratégica:** diseño de estrategias de comunicación.
- ❑ **Public Affairs:** administraciones, partidos políticos, agentes sociales, medios de comunicación...
- ❑ **Eventos:** organización de “cumbres”, desarrollo de comunicación en eventos empresariales e institucionales.
- ❑ **Productos Específicos para la Comunicación Estratégica:**
 - Auditoría de Comunicación e Imagen: estudios de opinión.
 - Cursos de Formación de Portavoces: para comunicación con el público.
 - Análisis de Presencia Pública de una empresa o institución (APP): posicionamiento de una empresa mediante su imagen en los medios.
 - Seguimientos de prensa: análisis de la cobertura mediática mediante seguimientos en prensa, radio y televisión.
- ❑ **Comunicación:**
 - Corporativa: análisis del posicionamiento de la empresa y equipo directivo: Relaciones con los medios.
 - Financiera: presentaciones a analistas, fusiones y adquisiciones, salidas a bolsa...
 - De Crisis: financieras, laborales, medioambientales, sanitarias y jurídicas.
 - Interna: Diseño de planes a implementar por RR.HH., contenido y producción de boletines, revistas, intranet, análisis del clima laboral...



Ejemplos de consultoría estratégica.



Telecomunicaciones y Tecnología: estrategias de comunicación para una empresa de telefonía móvil tras la crisis de las antenas.



Banca y Servicios Financiero: servicios de “lobby” para una caja de ahorros ante unas elecciones en España.



Transporte: posicionamiento de una multinacional europea ante un concurso en el sector ferroviario.



Alimentación y Bebidas: simulacro de crisis con los medios de comunicación ante una posible situación de intoxicación alimentaria para una multinacional.



Industria: posicionamiento estratégico ante los retos que plantea Kioto para toda una industria.



Institucional: consultoría estratégica para un Gobierno con intereses geopolíticos y económicos en España.



Cultura y Ocio: gabinete de prensa de numerosos espectáculos en sus giras por España.



Turismo: programa de fidelización para la creación de zonas “libres de humo” en el sector hotelero.



Energía: estrategias de comunicación para la construcción de plantas de ciclo combinado en tres regiones españolas.



Informática: estrategia de lanzamiento y proceso de consolidación en el mercado para una empresa española de hardware.



Construcción e Inmobiliario: estrategia de comunicación y relaciones institucionales para la construcción de centros comerciales y de ocio en varias provincias españolas.



Deporte: gabinete de comunicación de una federación deportiva.