

Entrevista a Aurelio García de Sola, Director Gerente de Imade

## “Innovar es convertir las ideas en negocio”



Madrid Network



Instituto  
Madrileño  
de Desarrollo

La Comunidad de Madrid cuenta con una institución que promueve el desarrollo económico y empresarial de la región, Imade (Instituto Madrileño de Desarrollo). El Instituto apoya la creación de empleo, fomenta las actividades económicas de mayor proyección para la comunidad e impulsa el desarrollo del tejido empresarial, especialmente las PYMES. En la Comunidad de Madrid hay 400 empresas que emplean la biotecnología en sus procesos productivos y se espera que el número se incremente año tras año. El Imade ha sabido captar el potencial de crecimiento de este sector tan innovador y ha incluido el desarrollo biotecnológico de la comunidad dentro de sus planes estratégicos. Prueba de ello es el recién creado Madrid Network, que integra la red de parques y cluster de la comunidad con el objetivo de posicionar a Madrid entre las diez regiones más innovadoras del mundo.

TEXTO: M.S.HIDALGO

### ¿Con qué objetivos se crea Imade?

El Instituto Madrileño de Desarrollo, IMADE, es una entidad de derecho público adscrita a la Consejería de Economía y Hacienda y su principal objetivo es promover el desarrollo de la región, mediante actuaciones que favorezcan el crecimiento económico y la creación de empleo y, por lo tanto, la generación de riqueza en la región.

### ¿Qué importancia desempeña la innovación en la coyuntura económica en la que nos encontramos?

De la misma manera que hace 30 años, la calidad y la gestión de la calidad se postulaban como principios básicos en la actividad empresarial, ahora mismo estamos viviendo una época de creciente interés por la creatividad y la innovación. Es decir, que ahora además de hacer las cosas bien para satisfacer las necesidades de nuestros clientes, tenemos que tener ideas mejores para superar a nuestros competidores. Dicho esto, podemos afirmar que "innovar es convertir las ideas en negocio".

No siempre se trata de investigar o inventar cosas: Ni McDonalds inventó la hamburguesa, ni 3M inventó el papel, no obstante, estas empresas tienen bien reconocido su prestigio como empresas innovadoras. Los beneficios de la innovación se manifiestan cuando se apuesta por ella de una manera decidida y constante, dentro de un proyecto compartido por todos los actores implicados.

En la Comunidad de Madrid, apostamos por una sociedad basada en el conocimiento, que nos debe llevar a la consolidación de un tejido industrial potente e innovador, que nos sitúe entre la Regiones más avanzadas del mundo, reconocida por nuestra investi-

gación, desarrollo y capacidad de innovación, que nos permita afirmar que la Comunidad de Madrid es un Región "business friendly".

### ¿Cuál es la situación del sector biotecnológico en la Comunidad de Madrid?

La Comunidad de Madrid, en términos económicos, ha estado creciendo en los últimos años a tasas del 4 %, y es líder en renta per cápita y en inversión extranjera, con un total del 85 % del capital extranjero invertido en España.

En el ámbito de la Biotecnología, también estamos en posiciones de liderazgo, si tenemos en cuenta que, por ejemplo, de las 257 empresas totalmente dedicadas a la Biotecnología, 60 de ellas, es decir, el 22% están radicadas en la Comunidad de Madrid. En cifras totales, en nuestra Comunidad, existen más de 400 empresas relacionadas directa o indirectamente con la Biotecnología, con un empleo directo de más de 24.000 puestos de trabajo de altísima cualificación profesional.

Además, en las Universidades y Centros de Investigación instalados en la Comunidad de Madrid trabajan más de 3.000 investigadores en ciencias de la vida y cada año se licencian en la nuestra Comunidad más de 300 nuevos doctores en biociencias.

Con todo ello podemos decir que el sector de la Biotecnología de la Comunidad de Madrid está, en niveles de competitividad internacional, a la altura de los países más desarrollados de nuestro entorno.

### ¿Qué oportunidades tiene la Comunidad de Madrid en un sector tan innovador como el biotecnológico?

La Comunidad de Madrid, a través del IMADE, ha puesto en marcha Madrid Network, una iniciativa que integra una Red de Parques Científicos y Tecnológicos y Clusters, entre los que se encuentra Madrid Biocluster, el cluster de empresas biotecnológicas.

Con la creación del Cluster de Biotecnología, queremos generar entre las empresas un entorno físico de colaboración profesional que contribuya a fomentar la cooperación empresarial que se traduzca en transferencias de conocimiento y tecnologías, tanto a nivel nacional como internacional, en el que participan también las Universidades, los centros de Investigación, tecnológicos y la Administración regional.

Esto supone poner a disposición del tejido industrial biotecnológico, toda una estructura organizada de recursos que van a permitir a las empresas biotecnológicas madrileñas, disponer de herramientas y recursos que les permitan mejorar su competitividad, aumentando las posibilidades de hacer más y mejores negocios y así poder contribuir a fortalecer el tejido industrial biotecnológico de nuestra Comunidad y contribuir a mejorar la calidad de vida.

### ¿Qué actuaciones está llevando a cabo Imade para potenciar el crecimiento de este sector?

El Instituto Madrileño de Desarrollo, IMADE, es una entidad de derecho público adscrita a la Consejería de Economía y Hacienda y su principal objetivo es promover el desarrollo de la región, mediante actuaciones que favorezcan el crecimiento económico y la creación de empleo

Además de los proyectos de investigación que tienen en marcha cada una de las empresas, universidades y centros de investigación, Madrid Biocluser, a través del IMADE, está trabajando y participa activamente en importantes proyectos internacionales. Así, ha presentado varias propuestas al VII Programa Marco Europeo, además cuenta con un proyecto Era Nets y participa en el proyecto europeo Biochem.

Igualmente trabajamos en dos proyectos nacionales, Avanza e Innoempresa, en los que están implicadas más de 20 empresas biotecnológicas de la región.

Todo este esfuerzo va a contribuir de manera importante a impulsar aún más este sector, considerado estratégico, en nuestra Comunidad.

### **IMADE gestiona desde hace años el Plan de Innovación Empresarial (PIE), ¿en qué consiste básicamente este Plan? ¿Cuentan con otros programas similares?**

El Plan de Innovación Empresarial (PIE) es un programa plurianual de apoyo a la

I+D+i en las empresas madrileñas, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, y que básicamente persigue favorecer e incrementar el nivel de ciencia y tecnología de las empresas madrileñas; mejorar la competitividad de las empresas y su carácter innovador; así como fortalecer el proceso de internacionalización de la tecnología madrileña

En 2009 el PIE aprobó un total de 328 proyectos de I+D+i que suponen un gasto empresarial inducido de más de 50 millones de euros. Me gustaría destacar que el 96% de los proyectos aprobados en 2009 correspondieron a la línea de I+D y que si atendemos a su reparto por sectores de actividad, los proyectos relacionados con la biotecnología y salud humana absorbieron el 26% de las ayudas concedidas.

Además, IMADE gestiona en la Comunidad de Madrid el Programa Innoempresa, dotado con 6 millones de euros, cuyo objetivo es potenciar la innovación en la pequeña y mediana empresa. Ambos programas, PIE e Innoempresa, puede decirse que son complementarios, ya que el primero favorece la generación de tecnología madrileña, mientras que el Innoempresa actúa sobre la demanda de tecnología por parte de las pymes.

En definitiva con estos programas y otras actuaciones de IMADE en el mismo sentido, pretendemos que ningún buen proyecto empresarial de I+D+i desarrollado en la región se quede sin realizar por falta de apoyo.

### **Desde Imade, apoyáis Madrid Network, una red de cluster y parques científicos y tecnológicos, ¿Qué ventajas presenta el trabajo en red?**

Como ya comentamos al principio de esta entrevista desde IMADE estamos desarrollando una política de innovación y competitividad, cuyo principal instrumento es Madrid Network. En los dos últimos años,



**IMADE gestiona en la Comunidad de Madrid el Programa Innoempresa, dotado con 6 millones de euros, cuyo objetivo es potenciar la innovación en la pequeña y mediana empresa**

Disponemos en nuestra Comunidad de un nivel de científicos de talla internacional, tanto en nuestras Universidades como en los Centros de Investigación y Hospitales. Serían innumerables los proyectos de éxito realizados en nuestra región

hemos puesto en marcha un total de 11 cluster en torno a otros tantos sectores económicos estratégicos de la región, cuyo principal objetivo es el desarrollo de nuevos proyectos entre las empresas asociadas al cluster. En España, esta cultura de cooperación entre empresas está muy poco arraigada en detrimento de la competitividad. Visitando otras regiones avanzadas del mundo, líderes en innovación, como Silicon Valley, Baviera o Helsinki comprobamos que el sistema funciona, y que las empresas son más competitivas a nivel internacional si cooperan entre ellas.

El cluster permite a sus miembros participar en proyectos de colaboración donde puedan desarrollar innovación e investigación a la vez que generan negocio, de una forma que individualmente sería imposible para ellos. Si unes esto a un espacio físico, como es el caso de un parque científico-tecnológico donde la transferencia de ideas, conocimiento y experiencias sea constante, conseguirás que esos miembros se posicionen en el mercado internacional y tengan capacidad de desarrollar proyectos a gran escala.

Esta es la filosofía que, desde Madrid Network, perseguimos asentar en la Comunidad de Madrid.

**Habéis puesto en marcha un programa de conferencias llamado "Madrid, Comunidad del Conocimiento", ¿Qué objetivos tienen estas conferencias? ¿Cuál es el programa para 2010?**

Durante la última década, la innovación se ha convertido en un concepto cada vez más utilizado en todos los ámbitos, consolidándose la idea de que un esfuerzo continuado en esta materia, la convierte un factor clave para favorecer el desarrollo económico. Una economía basada en el conocimiento y en el desarrollo tecnológico como bases de la producción es la única ventaja competitiva sostenible a largo plazo.

"Madrid Comunidad del Conocimiento" forma parte de las actuaciones puestas en marcha por Madrid Network. Se trata de un Ciclo de Conferencias al que invitamos a los actores de nuestra economía, empresas e instituciones, a analizar con nosotros los avances producidos en esta materia, así como los logros alcanzados por la universidad, la empresa y la Comunidad de Madrid en materias científicas y técnicas. Para ello, nos rodeamos de prestigiosas personalidades del mundo de la economía, la innovación o el talento, que apoyan esta idea y que nos ofrecen su visión sobre como liderar este cambio en materia económica y dirigirlo hacia el conocimiento.

Los premio Nobel de economía Robert Lucas y Edward Prescott; Ken Robinson, gurú experto en creatividad e innovación o el prestigioso economista y profesor de la Universidad de Columbia, Xavier Sala i Martín, son sólo algunos de los invitados que nos han acompañado hasta la fecha. A lo largo de este año 2010 esperamos contar con nuevos nombres al mismo nivel que los que he mencionado.

**¿Qué logros ha alcanzado la comunidad de Madrid en materia científica? ¿Hacia dónde quieren llegar?**

Disponemos en nuestra Comunidad de un nivel de científicos de talla internacional, tanto en nuestras Universidades como en los Centros de Investigación y Hospitales. Serían innumerables los proyectos de éxito realizados en nuestra región. Sin embargo, me gustaría especialmente señalar algunos en materia de investigación realizados por empresas integradas en nuestro Cluster de Biotecnología.

El primero de ellos es el lanzamiento, hace ya casi un año, del primer producto de investigación biotecnológica registrado en España, del producto Yondelis, de la empresa PharmaMar, perteneciente al Grupo Zeltia, que ya se está comercializando en buena parte del mundo como un producto para el tratamiento de determinados tipos de cáncer.

El segundo de ellos se refiere al Grupo BioAlma, la investigación y comercialización a nivel internacional de un buscador de bibliografía científica, llamado Novoseek, que se ha convertido en el tercer buscador gratuito del mundo, después de Google y Pubmet, buscador del sistema de defensa norteamericano. El grupo BioAlma, ha sido capaz de vender este buscador al NIH, que es el sistema público de sanidad de los Estados Unidos.

El tercero se refiere a la empresa Cellerix, del Grupo Genetrix que, próximamente, pondrá en el mercado el primer producto para el tratamiento con células madre de diferentes patologías, que se va a registrar en Europa.

Como se puede ver, estamos trabajando para poner a la Comunidad de Madrid en el mapa de la Biotecnología mundial, como una región capaz de atraer negocio internacional y que las empresas biotecnológicas hagan cada día más y mejores negocios. **BM**