



Madrid Network



## BERNARDO HERNÁNDEZ

Director mundial de marketing de productos de Google

---

**Bernardo Hernández** es una de las referencia a nivel mundial en nuevas tecnologías, innovación y tendencias por su vinculación desde el año 2005 al buscador de Internet Google, galardonado junto con toda la compañía, con el Premio Príncipe de Asturias de Comunicación y Humanidades en 2008.

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Pontificia de Comillas y Máster en Finanzas por el Boston College, Hernández asumió en 2005 el cargo de director de Marketing y Producto de Google España.

Desde entonces y por dos años se encargó del lanzamiento de nuevos productos, del desarrollo de negocio con las principales empresas españolas, así como del soporte al crecimiento exponencial de la cifra de negocio.

En septiembre de 2007 fue nombrado director mundial de Marketing de **Google Maps** y **Google Earth**, puesto que desarrolla en California y desde el que lidera la promoción y el control de productos geográficos y de localización de la compañía, así como el desarrollo de negocios y acuerdos estratégicos en los mercados prioritarios de Google como son EEUU, Japón, Francia y Rusia.

Bernardo es además socio e inversor activo en varias iniciativas empresariales de gran éxito en el ámbito de Internet, como **Idealista** o **Tuenti**. Recientemente ha creado **Step one**, para ayudar a la internalización de empresas cara a EEUU.