

La Red como oportunidad para la Comunidad de Madrid



 **Comunidad de Madrid**

www.madrid.org



Madrid Network

El nuevo paradigma de la economía global basada en el conocimiento

Economía global

economías nacionales y regionales cada vez más abiertas y más interrelacionadas entre sí, con mayor presión competitiva.

Economía del conocimiento

ritmo de la innovación cada vez más rápido.

Hay que tener capacidad para adaptarse a los cambios.

Las empresas **incorporan el conocimiento de forma organizada al conjunto de sus actividades.**

Por eso la importancia de las ideas, la colaboración, la cultura de la innovación y el emprendedurismo.

Las políticas de competitividad generan continuamente **nuevos conocimientos** aplicados a la **producción.**

Mayor necesidad de colaboración para conseguir información, acceder a mayor variedad de conocimientos, y hacer frente al creciente coste de la I+D+I.

Papel decisivo de la **cooperación entre los agentes del sistema** (empresas, Universidad, Centros Tecnológicos, consultoras, Administración)

Si hay poca **colaboración** repercute negativamente en la capacidad de innovación de las empresas



Competitividad y adaptación al cambio

Los cambios y turbulencias tiene mayor rapidez que las empresas para aprender a ser flexibles y adaptativas.



GARY HAMEL:

En un mundo de cambios, a las empresas no les basta la ventaja competitiva en un momento dado.

Necesitan obtener ventajas adaptativas a lo largo del tiempo.



El conocimiento y la competitividad

“Knowledge is the most valuable skill you can sell”

Barack Obama
Virginia, September 10, 2008

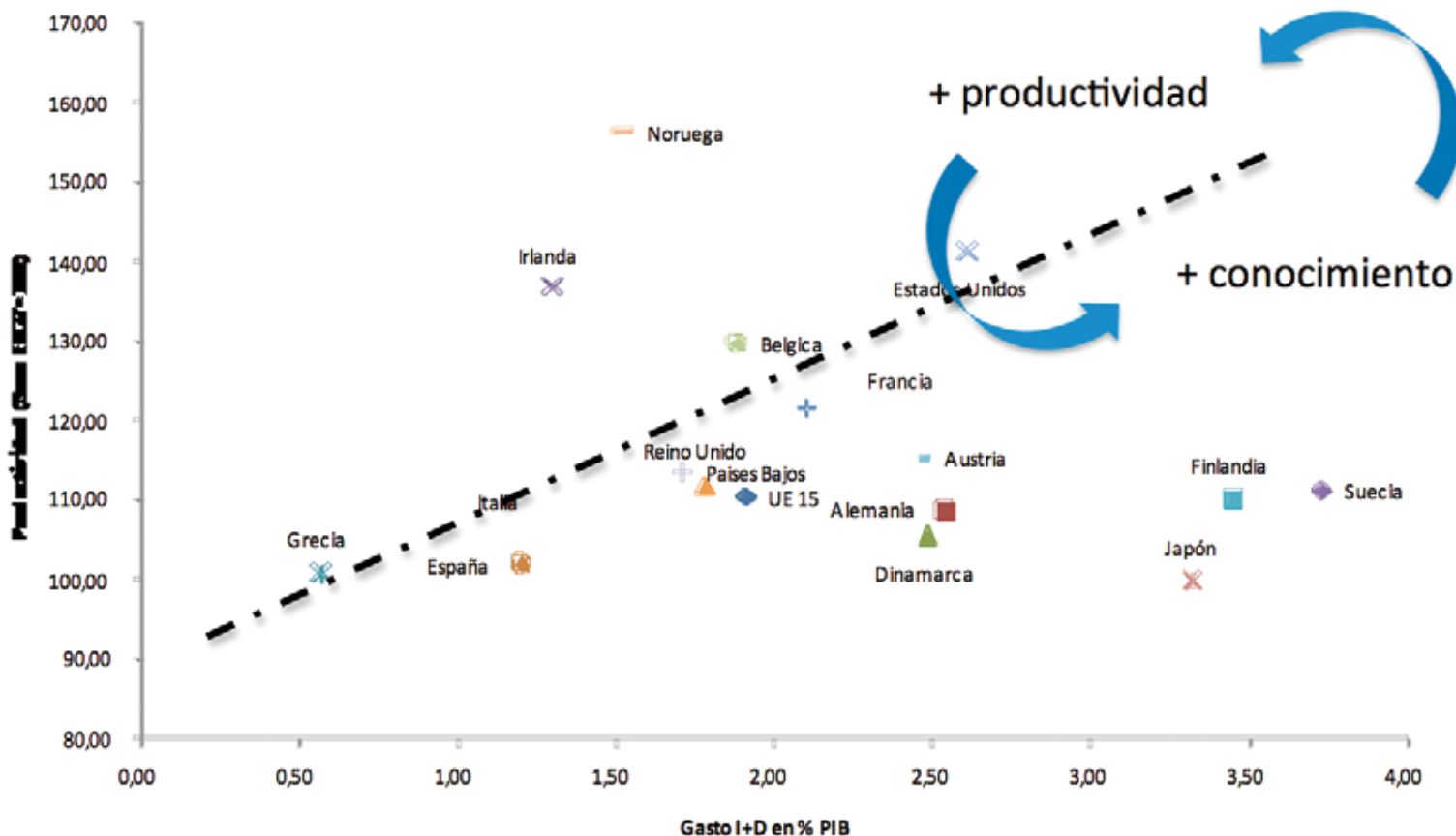
“Innovation is the central issue in economic prosperity”

Michael Porter
Harvard professor



El conocimiento y la competitividad

Productividad y gasto en I+D en % del PIB 2006



La importancia del conocimiento

La **SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO** no sólo es ciencia y tecnología.

Importancia creciente de:

los **conocimientos organizativos**, la formación, el diseño y el marketing

la **capacidad creativa** para generar nuevas ideas

la **capacidad emprendedora** para transformar todo lo anterior en riqueza.

la **combinación de conocimientos** y la multidisciplinariedad.

Para su desarrollo es fundamental la interacción entre diversos actores:

SOLO SE CONSIGUE CUANDO SE CONOCEN Y SE TRATAN ENTRE SÍ



¿Que necesitan las empresas para mantener la competitividad?

Entornos inteligentes que favorezcan:

- Respuestas rápidas y pertinentes a los cambios económicos actuales
- La creación de **nuevas ventajas** para competir desde costes altos
- Imagen internacional positiva y perspectiva de futuro atractivo con posibilidades de progreso personal
- Atracción de talentos y de **recursos humanos cualificados (en aptitudes y sobre todo en actitudes)**



Madrid Network

Los espacios del conocimiento

Estrategia definida en relación al contexto mundial

Revisión permanente de su estrategia frente a los cambios

Espacios líderes de su entorno que aspiran a estar entre los números 1 del mundo

Estrategia muy orientada al mercado

Participación del Sector Público en P.P.P.



Planteamientos de Futuro

Primero se identificó la competitividad con la investigación **(I+D)**

Después se incluyó la importancia de la innovación tecnológica **(I+D+i)**

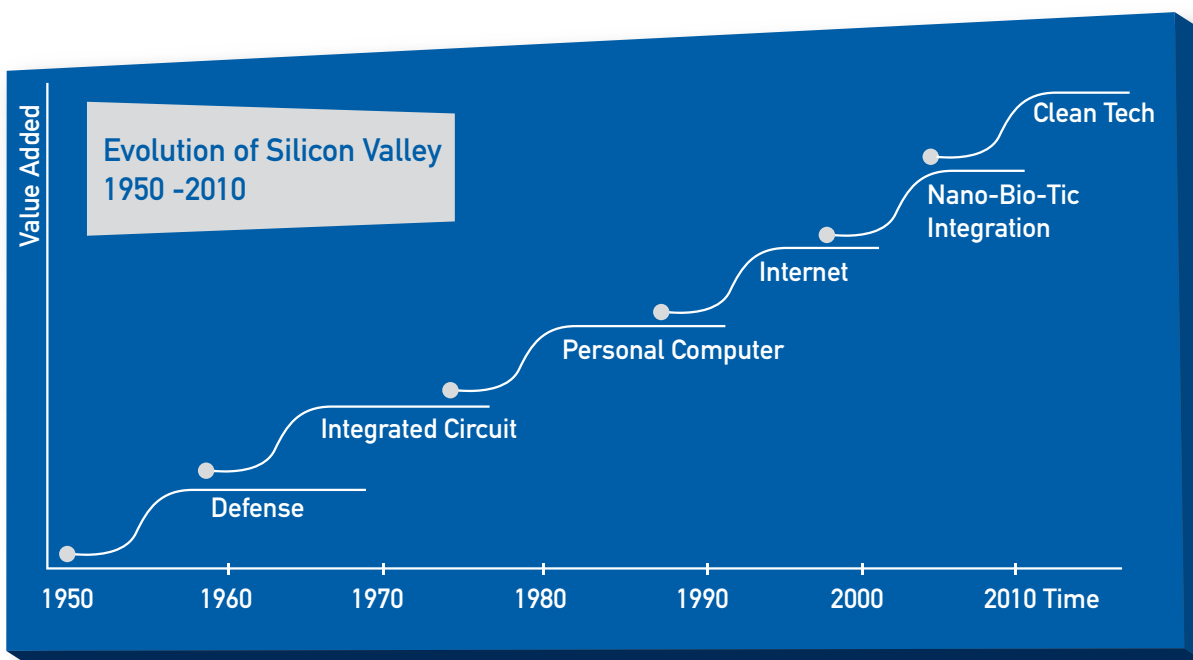
Más tarde se tuvieron en cuenta todos los campos (gestión, diseño...) de la competitividad empresarial **(I+D+I)**

Hoy se plantea el nuevo campo de la **innovación social**: el conjunto de la sociedad se adapta con éxito a las sucesivas mutaciones tecnológicas, culturales, organizativas, etc...



Planteamientos de Futuro

El **Silicon Valley** ha liderado 5 olas de ruptura tecnológica
Sus ciudadanos e instituciones se adaptan a las nuevas tendencias y siempre buscan como sacar el mejor partido de ellas



El **carácter diferencial** del Valle no es crear las olas sino su capacidad para aprovecharlas



Fuente: Silicon Valley Joint Venture Network

¿Por qué un Cluster?

Según la Asociación de Gobernadores de Estados Unidos (2002):

BENEFICIOS "SUAVES"	
ACTIVO DEL CLUSTER	BENEFICIO
Asociacionismo	Visión colectiva, planificación, influencia
Confianza	Confianza
Aprendizaje	Aprendizaje



PRODUCTIVIDAD



COMPETITIVIDAD



¿Por qué un Cluster?

Según la Asociación de Gobernadores de Estados Unidos (2002):

BENEFICIOS "FUERTES"	
ACTIVO DEL CLUSTER	BENEFICIO
Servicios especializados a empresas	Facilidad y rapidez de acceso
Mercados de factores especializados	Menor coste, mayor calidad
Masa crítica	Oportunidades de colaboración



INNOVACIÓN

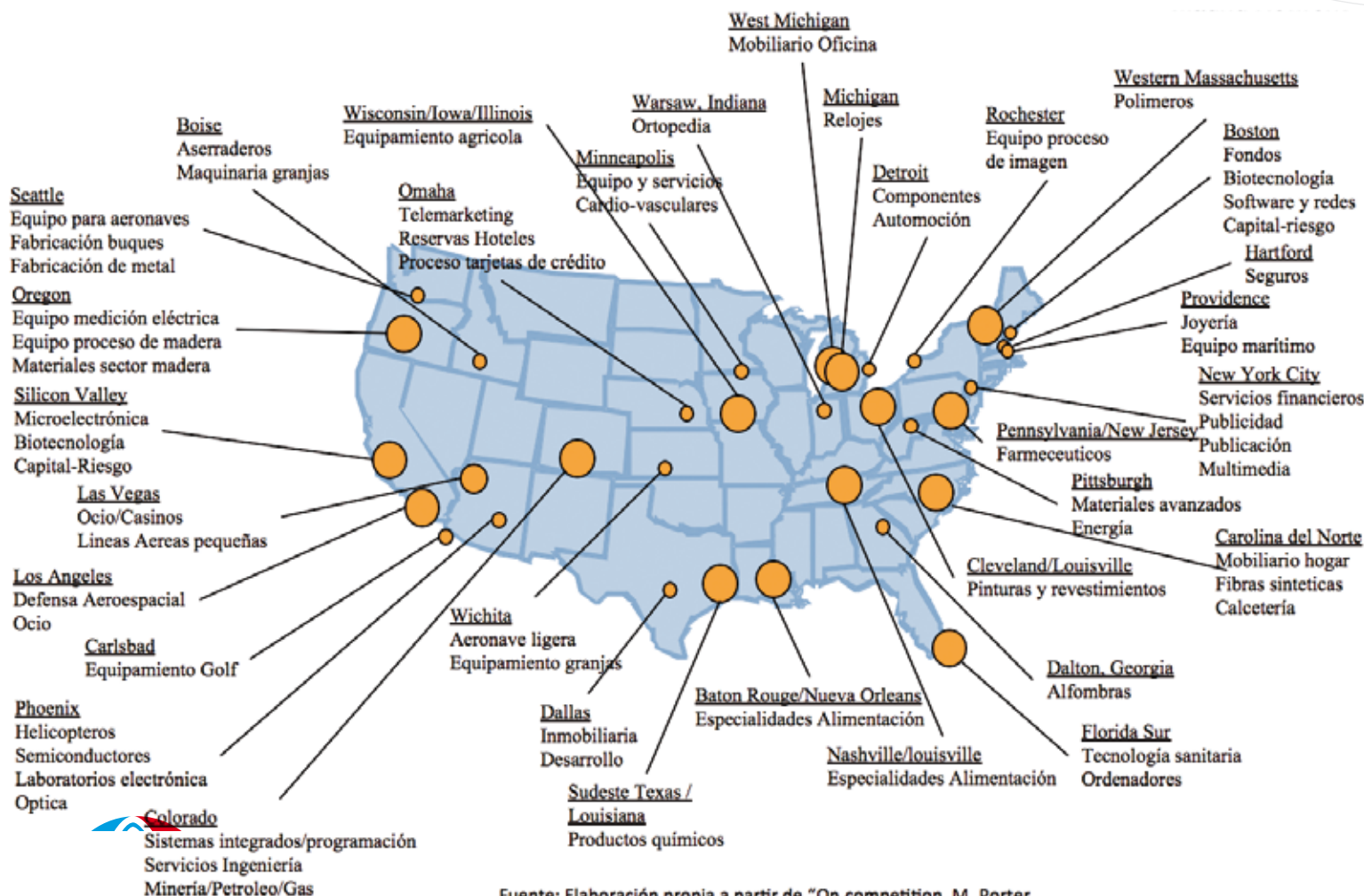


COMPETITIVIDAD



Ejemplos de Clusters en Estados Unidos

Según la Asociación de Gobernadores de Estados Unidos (2002):



Fuente: Elaboración propia a partir de "On competition. M. Porter.

Ejemplos de Clusters en Europa

Según la Asociación de Gobernadores de Estados Unidos (2002):



Mapeado de Clusters del European Cluster Observatory

Según la Asociación de Gobernadores de Estados Unidos (2002):

Aeroespacial



Automoción



Farmacéutico



TICs



Financiero



Clusters en España

CLUSTER
SEGURIDAD

CLUSTER
TURISMO

CLUSTER
SALUD Y BIENESTAR

CLUSTER
AUTOMOCIÓN

CLUSTER
AUDIOVISUAL

CLUSTER
ENERGÍAS RENOVABLES

CLUSTER
AEROESPACIAL

MADRID
BIOCLUSTER

CLUSTER
ARTES GRÁFICAS

MADRID
PLATAFORMA
LOGÍSTICA



MADRID CENTRO FINANCIERO

Islas Canarias

Madera
Audiovisual
Naval
Acuicultura
Biotecnología

Asturias

Energía
Automoción
Marítimo
Madera y Muebles

País Vasco

Automoción
Electrodomésticos
Medio Ambiente
TICs
Maquina herramienta
Aeronáutica

Castilla y León

Agroalimentario
Movilidad

Aragón

Calzado
Aeroespacial

Cataluña

Aeroespacial
TICs
Salud

Audiovisual
Manufacturas avanzadas
Maquinaria industrial
Maquinaria agrícola
Textil y confección

Madrid Network

11

Andalucía

Automoción
Química
Piedra
Agricultura
Naval
TICs
Audiovisual
Aeronáutica
Biotecnología
Energías Renovables

Comunidad Valenciana

Audiovisual
Aeroespacial
Envase y embalaje
Calzado

Islas Baleares

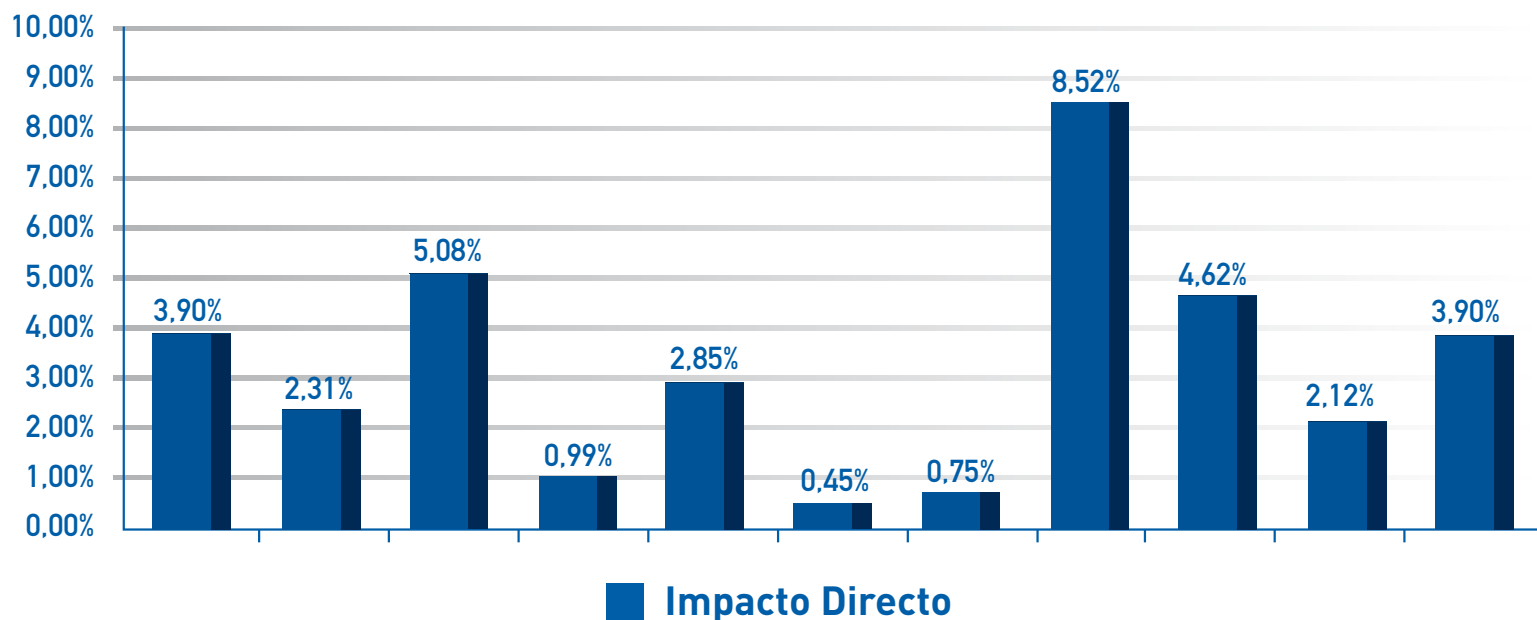
Turismo
TICs
Audiovisual
Música

¿Por qué una Red de Cluster? (I)

Individualmente los Cluster representan
islas de excelencia...

...con un peso estratégico en la
Comunidad de Madrid

Impactos Directos de los Clusters de Madrid Network 2008*

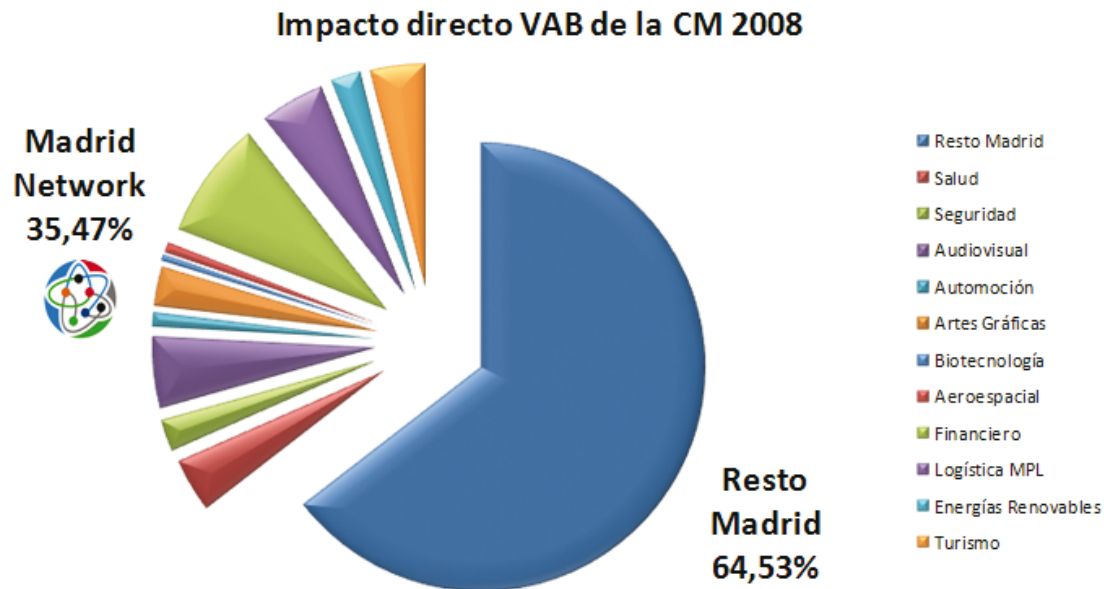


*En el peso de las actividades de los cluster se ha intentado evitar contabilizar una misma actividad en 2 cluster. Por eso el peso es menor que el otorgado generalmente a cada sector por sí mismo



¿Por qué una Red de Cluster? (I)

En su conjunto...



...los sectores representados en Madrid Network suponen más de 1/3 de la economía madrileña.



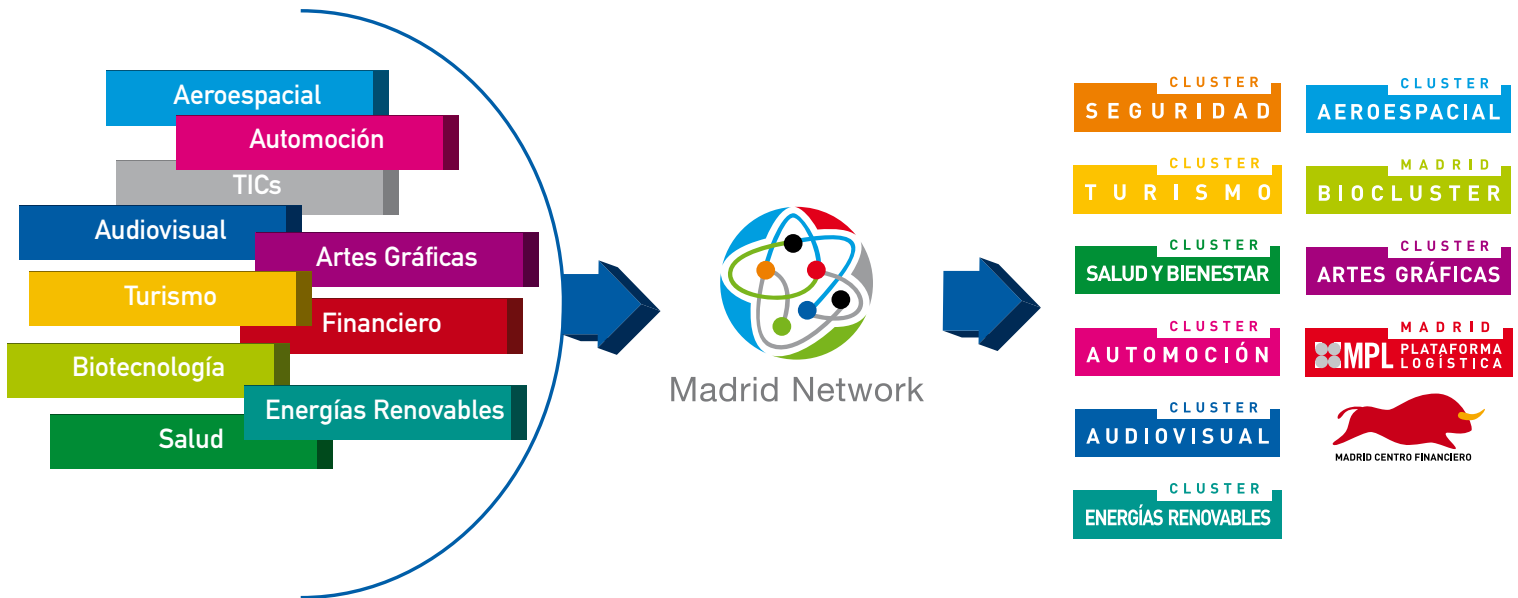
¿Por qué una Red de Cluster? (I)

Cada uno aisladamente

- Atomización
- Visión parcial
- Duplicidades
- Esfuerzos divididos

Coordinando en red...

- Unión
- Visión global
- Sinergias
- Esfuerzos conjuntos

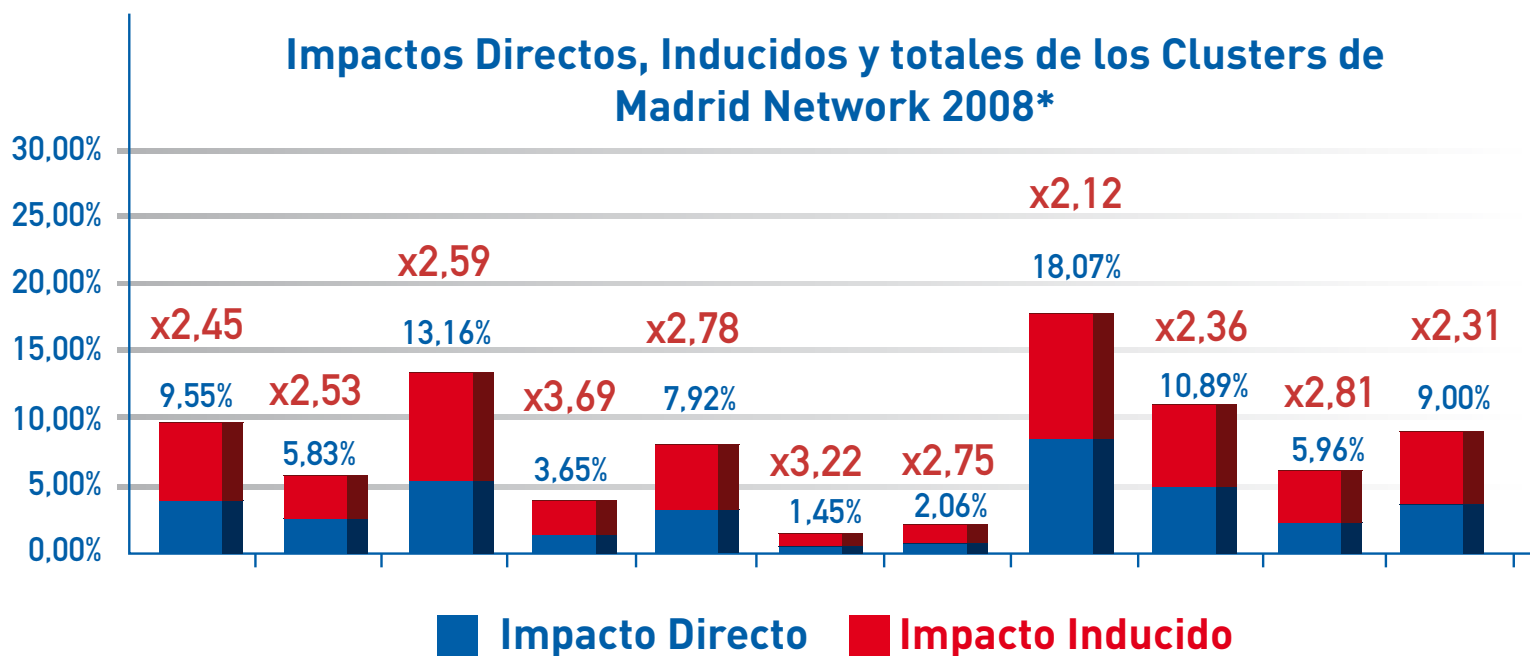


...lo mejor de cada uno se convierte
en un elemento de lo mejor para todos



El carácter estratégico de los Cluster

**Cada cluster tiene efectos de arrastre...
... que aumentan a medida que se moderniza
la economía madrileña****



*Coeficientes inversos de las tablas input-output

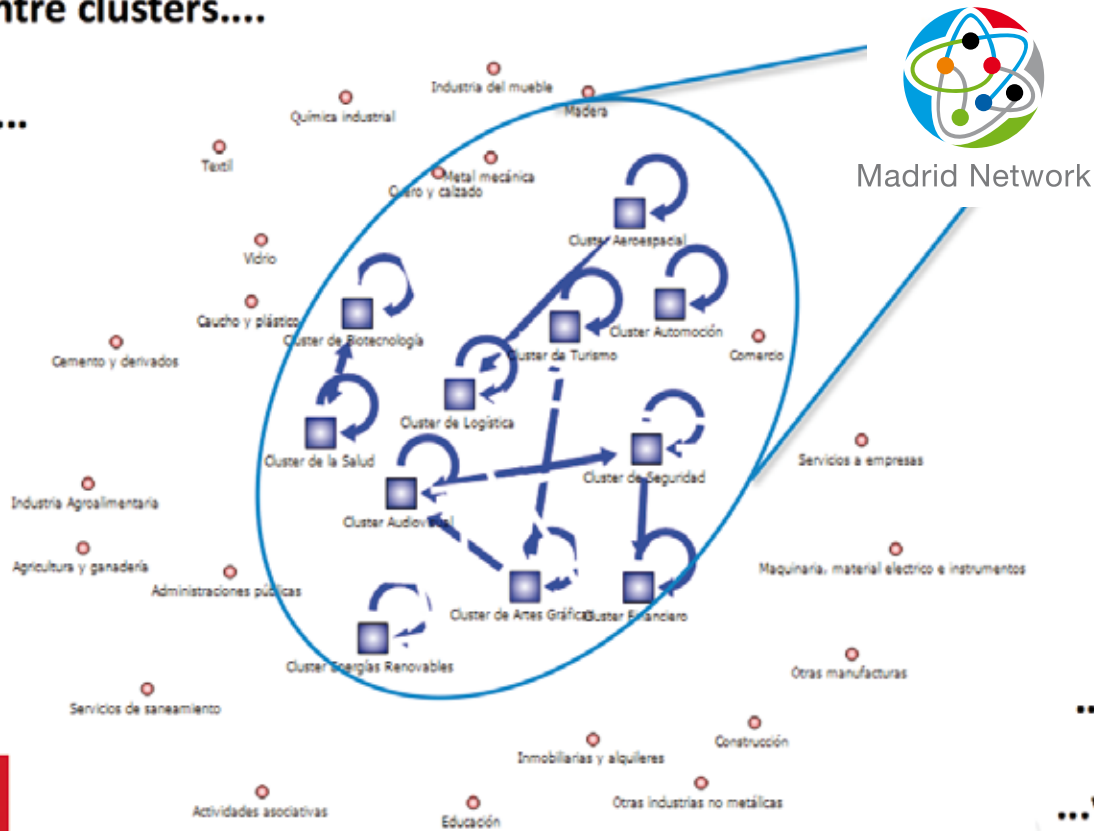
**Comparación de los coeficientes entre las tablas de distintos años



¿Cómo ayuda la red a Madrid?

La Red identifica los flujos de sinergias entre clusters....

...coordina...



...articula....

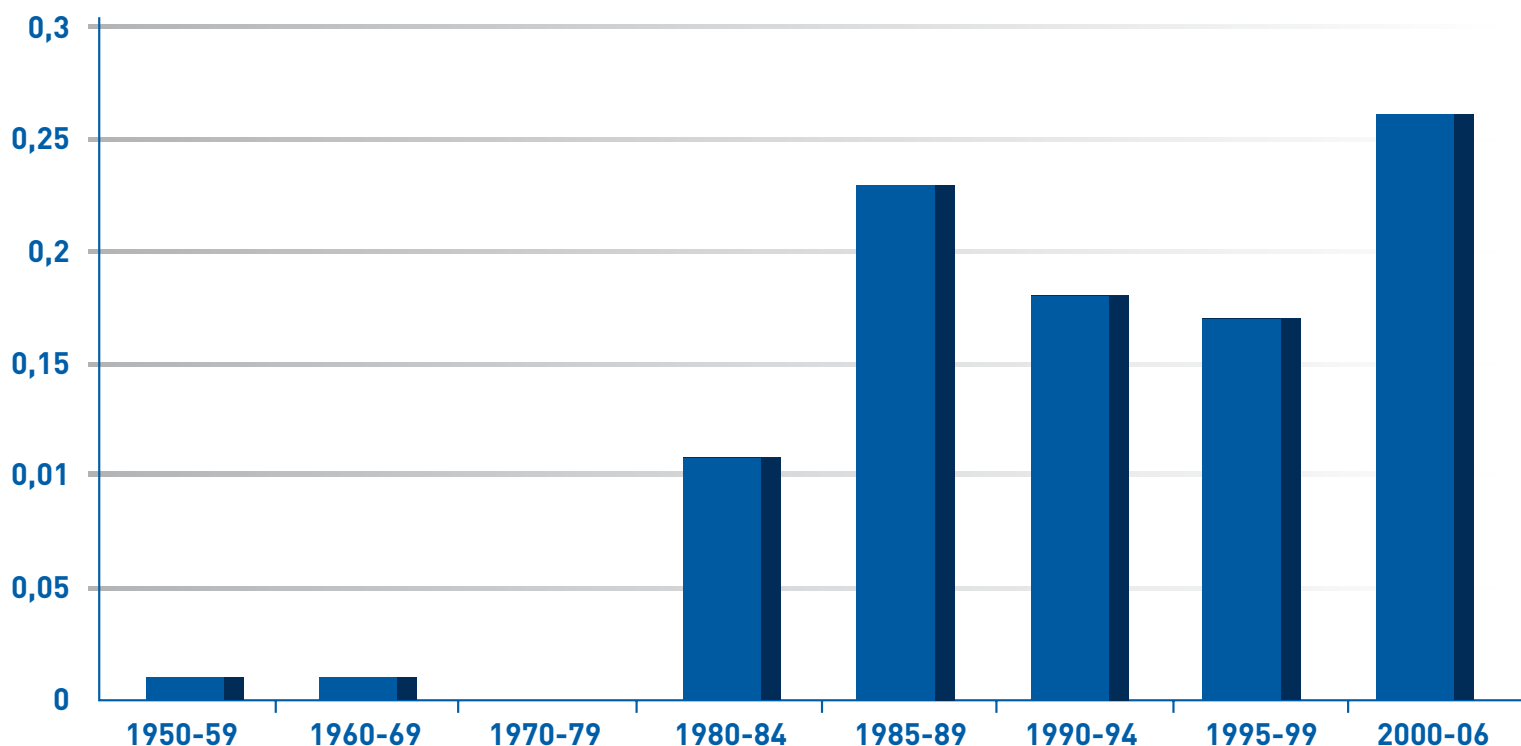
...y da a cada uno lo que necesita del otro



Los Parques Científicos y Tecnológicos generan conocimiento, empresas innovadoras y redes de colaboración

Desde la década de los 80 se produjo una explosión en su creación a nivel mundial.

% of STPs launched



Fuente: IASP worldwide statistics on STPs. 2006-2007



Algunos Parques en el Mundo

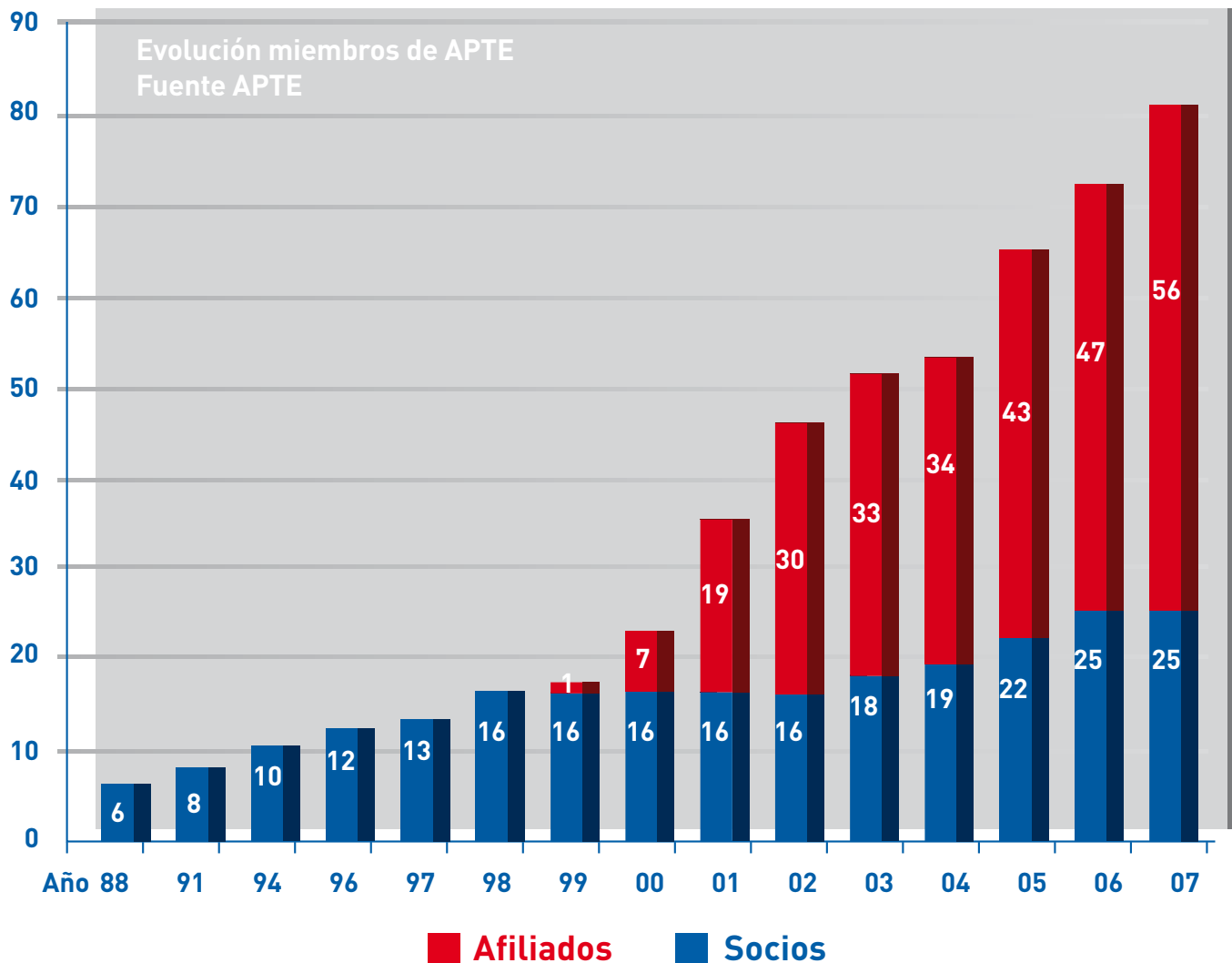


Parques miembros de la IASP en Europa

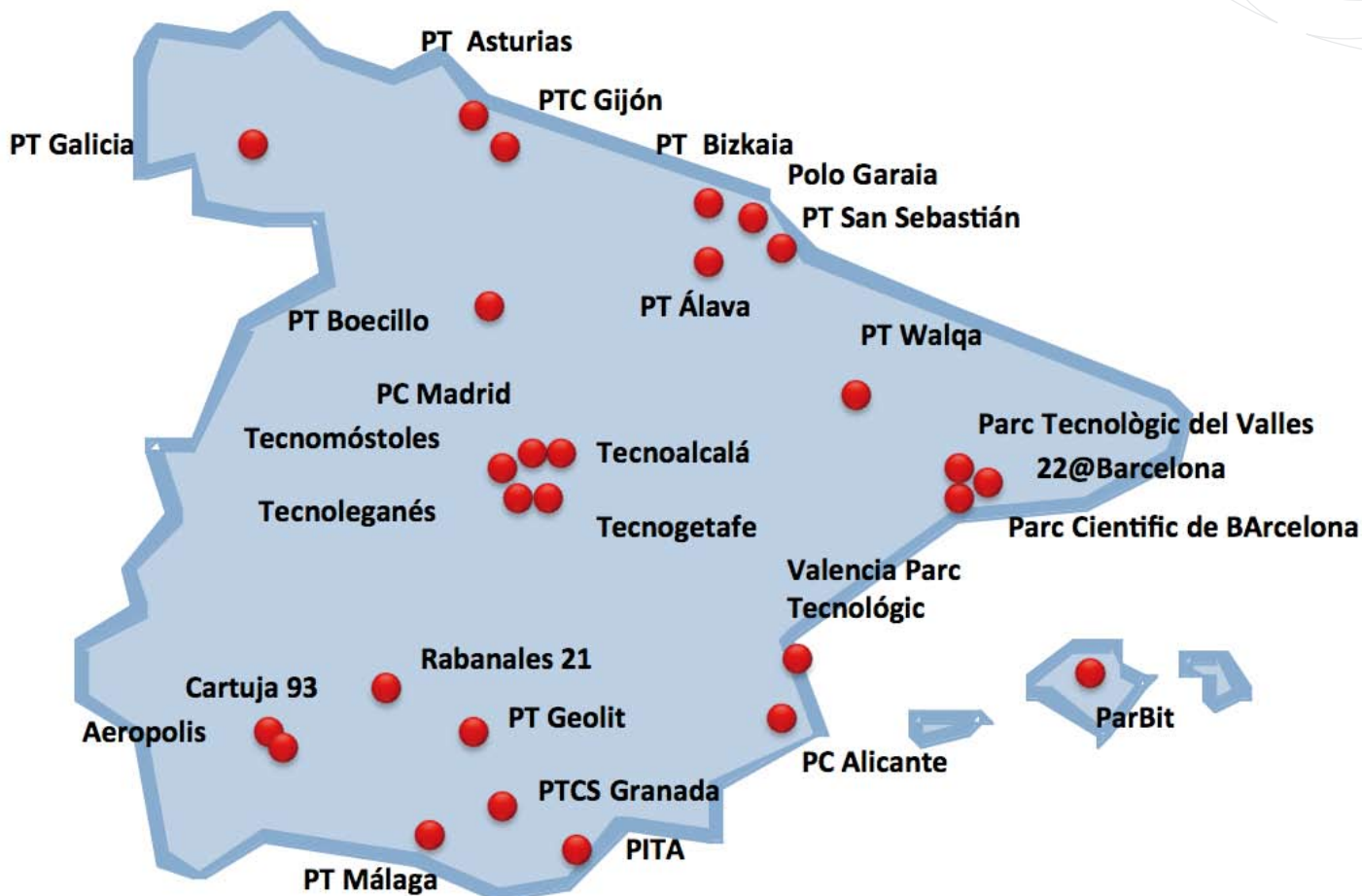


El crecimiento de los Parques en España

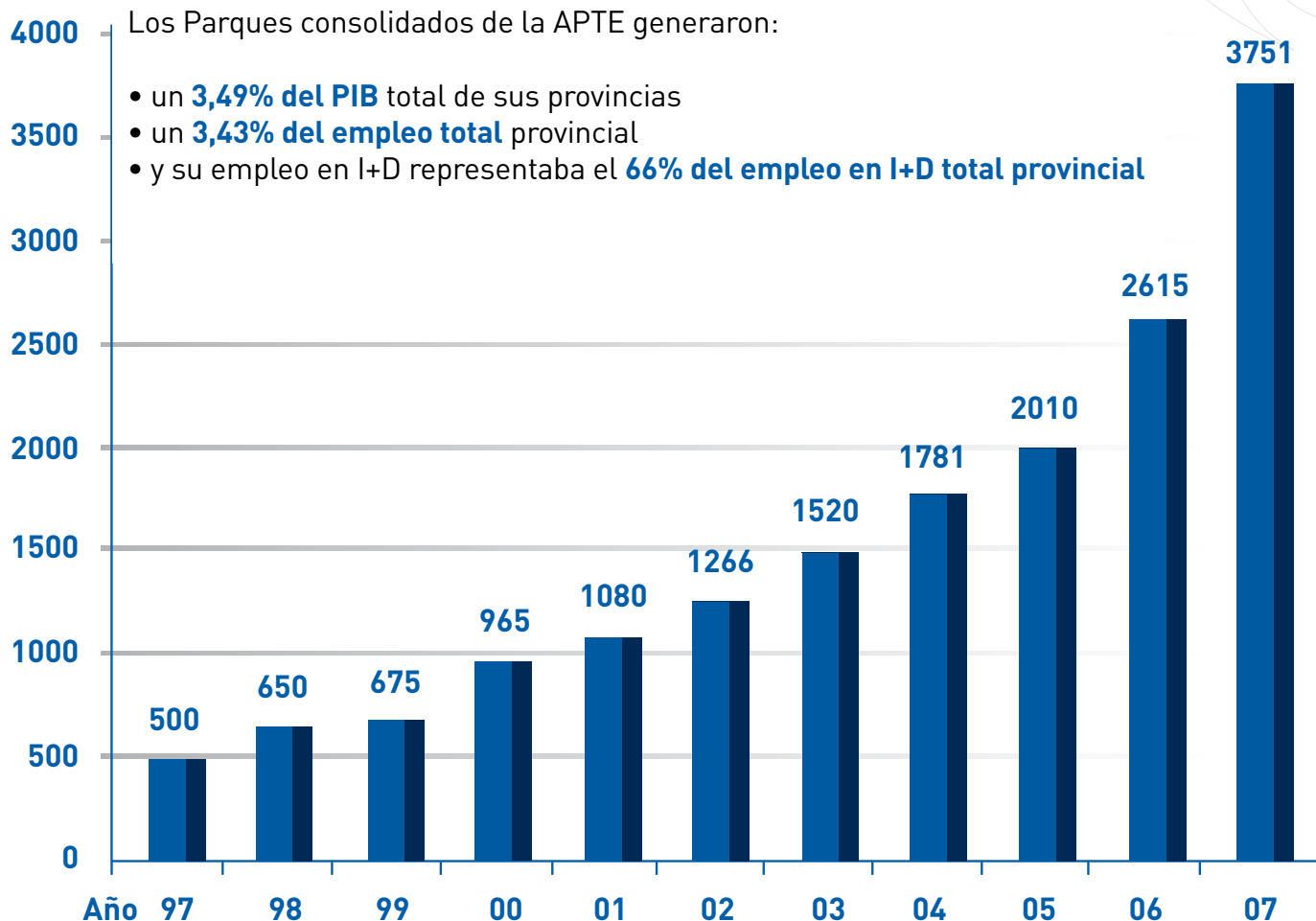
En España en la década de los 90 surgió un gran número de proyectos de Parques. **Todas las Comunidades Autónomas** cuentan ya con al menos un Parque operativo o en proceso de creación.



Algunos Parques en España



El impacto de los parques en España



Impacto de los parques en Madrid

Impacto Total Actual de los Parques de la Comunidad de Madrid

Variable	Efectos totales en Madrid
% Sobre el PIB	0,035%
% Sobre el empleo	0,038%

Impacto Total Actual de los Parques de la Comunidad de Madrid a pleno rendimiento

Variable	Efectos totales en Madrid
% Sobre el PIB	2,35%
% Sobre el empleo	2,59%



El gran cambio en el siglo XXI

Los Parques ya no son entidades aisladas

- cada vez se interrelacionan más con su entorno
- amplían su órbita hacia empresas localizadas fuera de sus límites físicos
- promueven redes entre empresas y entidades de I+D+I

Factores claves de este cambio

- Su capacidad para generar partenariados y redes
- Favorecer la integración transversal de las nuevas tecnologías y la conformación de equipos de I+D+I multidisciplinares.



La Red como oportunidad para la Comunidad de Madrid



La Suma de Todos

 Comunidad de Madrid

www.madrid.org



Madrid Network