



Madrid Network



Realizado por las consultoras Capgemini, Deloitte, KPMG y PricewaterhouseCoopers

El cluster Madrid Centro Financiero Internacional presenta el estudio “Madrid, a la vanguardia en la gestión financiera”

- *Las principales conclusiones del estudio sitúan a Madrid como una plaza financiera a nivel global destacando su sólido sistema bancario, la calidad de los recursos humanos o su ágil mercado.*

Madrid, 26 de noviembre de 2009. Madrid Centro Financiero Internacional, clúster perteneciente a Madrid Network, ha presentado esta mañana en el auditorio de la Bolsa de Madrid las principales conclusiones del estudio “Madrid, a la vanguardia en la gestión financieras” realizado por las **consultoras internacionales Capgemini, Deloitte, KPMG y PricewaterhouseCoopers**. En la presentación se ha contado con la participación de Isabel Martín Castella, **Gerente del Cluster Madrid Centro Financiero Internacional**, acompañado de los representantes de las citadas consultoras encargadas de elaborar el estudio, que han desgranado las principales conclusiones del mismo.

La **promoción de las ventajas competitivas de Madrid** como centro financiero global ha sido un proyecto pionero en forma, ya que ha conseguido reunir a las **cuatro consultoras internacionales** más representativas para hacer un análisis de los factores claves que convierten Madrid en una plaza financiera global líder.

Entre las **fortalezas de Madrid** como centro financiero destaca en primer lugar, una banca de reconocido prestigio internacional, sólida y prudente, que ha sabido salir fortalecida de la actual crisis financiera, gracias a concentrarse hacia el mercado retail y contar con un sistema de supervisión y regulación que ha sido puesto como ejemplo en el ámbito europeo. En segundo lugar, **el mercado madrileño** cuenta con unos recursos humanos de calidad, **formados por escuelas de negocios** de reconocido prestigio internacional, además de una propuesta competitiva en costes, en comparación con las regiones de su entorno. Por último, las infraestructuras logísticas, así como de ocio y turismo, convierten a Madrid en un **hub** por excelencia para establecerse.

Finalmente, el informe **analiza las sinergias que Madrid está estableciendo con otras plazas financieras** que junto a su capacidad para erigirse como puerta de entrada al mercado Latinoamericano, perfilan a la Comunidad de Madrid como el aliado idóneo en el negocio financiero global.



Madrid Network



Madrid Network

Capgemini, Deloitte, KPMG y PricewaterhouseCoopers han unido su know-how para desvelar los factores clave que convierten a Madrid en una plaza financiera global líder, desgranando **el análisis de los mercados**, la eficiencia, la innovación y la tecnología como recursos.

Capgemini ha analizado en qué medida la tecnología es un impulsor diferencial para las **entidades financieras españolas** y en cómo Madrid aporta recursos, capacidades e infraestructuras tecnológicas que la colocan en una situación de liderazgo global. Las **entidades financieras españolas han sido reconocidas internacionalmente** como modelo de gestión de negocio financiero muy exitoso. La tecnología, ha sido un elemento clave en el soporte de estas estrategias de negocio permitiendo a las entidades financieras madrileñas niveles de eficiencia ejemplares a nivel mundial.

Por su parte, **la consultora Deloitte** ha concentrado su análisis de la cadena de valor de los diferentes negocios y actividades financieras que ofrece Madrid en relación a otras ubicaciones. En este sentido, Deloitte identifica varios factores que hacen de Madrid un lugar idóneo para que una entidad se establezca, entre ellos se encuentran: **recursos humanos cualificados y especializados en la ejecución de diversas actividades de la cadena de valor, tales como funciones tecnológicas de soporte y actividades administrativas, proveedores especializados de ámbito nacional y global, acceso a costes competitivos, en relación a los países del entorno.**

La **consultora KPMG** se ha centrado en el estudio de los mercados, a través de un análisis de los indicadores claves y la cadena de valor del mismo. KPMG identifica 16 factores claves que hacen del mercado madrileño un mercado fuerte y resistente. Estas fortalezas derivan según KPMG, de dos indicadores clave, por un lado la confianza de los inversores en el mercado madrileño, gracias a **la solidez que aportan las entidades financieras de primer orden que invierten en él, la excelente gestión de riesgos y la seguridad que el sistema de supervisión ofrece.** Y por otro, el papel de arrastre de la economía española que ejerce la Comunidad de Madrid, contando con importantes planes de inversiones en infraestructura y comunicaciones.

Por último, **PricewaterhouseCoopers (PWC)**, ha contribuido en el estudio con el análisis de las variables de entorno y demográficas, así como las de mercado y del sector, para conocer las capacidades que Madrid ofrece al mundo financiero para **innovar en su posicionamiento estratégico en el desarrollo de productos y servicios.** Destaca como más atractivas, el acceso a capital humano cualificado, **el entorno favorable al I+D+i**, destacando aquí que es la región española que más invierte en estas políticas en relación al PIB, además el tratamiento fiscal favorable en este tipo de inversiones, y por último resalta la internacionalización de las entidades financieras madrileñas.

