



Madrid Network

CLUSTER  
AUDIOVISUAL

Madrid Network

## **Marco & Polo recibe el premio al mejor videojuego en la II Edición de Global Game Jam**

- *En una ceremonia de premios celebrada en la Facultad de Informática de la Universidad Complutense, **Fernando de Garcillán**, director gerente del Cluster Audiovisual de Madrid, ha hecho entrega de los galardones a los ganadores de la II Edición de Global Game Jam.*
- *Garcillán, ha estado acompañado de **Carmen Fernández Chamizo**, Vicerrectora de Informática y Comunicaciones de la Universidad Complutense y **Gonzalo Suarez "Gonzo"** creador de la exitosa serie de videojuegos "Commandos".*

**Madrid 05 de febrero de 2010.** La segunda edición de **Global Game Jam** en Madrid ya tiene ganadores. Esta mañana, en el salón de grados de la **Facultad de Informática de la Universidad Complutense de Madrid**, Fernando de Garcillán, director gerente del Cluster Audiovisual de Madrid, ha hecho entrega de los premios a los equipos participantes.

El primer premio ha recaído en el videojuego llamado **Marco & Polo**, premiado por su calidad y originalidad y desarrollado por el equipo formado por Patricio González Sevilla, Enrique Hervás Caballero, Fernando Izquierdo Morión y Alfredo Jiménez Gómez. El segundo premio ha resultado para el videojuego **Maniac Monkey**, por último **The Key of Memories** ha recibido la mención de honor, un videojuego que ha sido desarrollado por Manuel Espino Lara, Irene Gabriel Flores, Miguel Guardiola Marín y Daniel Sánchez Pérez.

Carmen Fernández Chamizo, Vicerrectora de Informática y Comunicaciones de la Universidad Complutense, ha sido la encargada de **anunciar los videojuegos más votados entre los participantes**, donde también ha salido vencedor el videojuego **Marco & Polo**. En segunda posición ha quedado Maniac Monkeys seguido de The key of Memories.

El Máster en Desarrollo de Videojuegos de la Universidad de Madrid ha sido el impulsor de la II Edición de Global Game Jam, gracias a la colaboración del **Cluster Audiovisual de Madrid**.

**Global Game Jam** es más que una competición, es un espacio para fomentar la creatividad, intercambiar ideas y vivir un fin de semana único, rodeado de gente apasionada por el desarrollo de videojuegos. Un fin de semana intenso, donde los participantes tienen la oportunidad de trabajar en equipo, contrastar ideas, y crear un videojuego completo en 48 horas.



Madrid Network

CLUSTER  
AUDIOVISUAL

Madrid Network

Un evento mundial **donde han participado 138 sedes de 40 países distintos**. La única sede española de este encuentro ha sido la Universidad Complutense de Madrid, que une así su nombre a universidades tan prestigiosas como la **University of Southern California o Carnegie Mellon**, sedes en sus respectivas ciudades.

#### **Sobre el Cluster Audiovisual de Madrid.**

*El Cluster Audiovisual de Madrid es una asociación empresarial formada por 32 socios que nació hace dos años con el objetivo de posicionar Madrid como centro nacional e internacional de excelencia dentro del mercado audiovisual y asegurar a sus miembros permanecer al frente de la innovación, estimulando y dando soporte al intercambio de conocimiento y la colaboración.*

#### **Sobre Madrid Network.**

*Madrid Network, la Red de Parques y Clusters de la Comunidad de Madrid, nace en 2007 como una iniciativa que impulsa la economía del conocimiento, potenciando la innovación y el valor añadido de los productos y servicios, para enfocarse en un único objetivo: posicionar Madrid entre las 10 regiones más innovadoras del mundo. Para ello pretende duplicar la inversión en I+D+i de la región hasta alcanzar el 4% del PIB en un periodo de diez años.*

*Madrid Network está formado por 12 clusters de sectores estratégicos: logística, aeroespacial, salud, artes gráficas, automoción, energías renovables, seguridad TIC's, turismo, financiero, biotecnología y audiovisual y 6 parques científicos y tecnológicos.*

Para más información sobre el Cluster Audiovisual de Madrid:

Verónica Buey [veronica.buey@madrinetwork.org](mailto:veronica.buey@madrinetwork.org)

Teléfono: 91 399 74 72

Para más información sobre Madrid Network:

Constanza Ribas [Constanza.ribas@madrinetwork.org](mailto:Constanza.ribas@madrinetwork.org)

Teléfono: 91 399 75 88

Gabinete de prensa:

Irene Cuéllar [irene@steinbergysociados.com](mailto:irene@steinbergysociados.com)

Teléfono: 91 602 89 49