



Madrid Network

El sector busca nuevos mercados a través del Cluster de Producto gráfico y comunicación

La Comunidad de Madrid concentra el 33% de la producción gráfica nacional y al 27% de las empresas del sector

- *Aurelio García de Sola, gerente de IMADE y Vicepresidente de Madrid Network se ha reunido con una representación de quince empresas y asociaciones pertenecientes al Cluster de Producto Gráfico y Comunicación.*
- *Madrid se consolida como una potencia mundial en producción y comunicación en español a través de contenidos, edición, impresión y publicaciones. .*

La Comunidad de Madrid concentra el 33% de la producción gráfica nacional, el 27% de las empresas del sector así como al 26% de sus trabajadores sólo en el ámbito de las Artes Gráficas. Estas son algunas de las principales cifras aportadas en el encuentro organizado por el **cluster de Producto Gráfico y Comunicación** para impulsar al sector en la Comunidad de Madrid y **para concretar futuras acciones y proyectos que se pondrán en marcha**. Asimismo, y como muestra de la fortaleza de la Comunidad, también el sector editorial es una referencia en la medida que el 32% de los libros y el 17% de las revistas editados en España tienen su origen en Madrid. El sector de las artes gráficas y la comunicación en Madrid emplea a **más de 250.000 profesionales dedicados**.

También en Madrid, se concentran **los principales grupos de mediáticos nacionales, cinco operadores de televisión, el 33% de la producción nacional** de las artes gráficas, el **60% de las productoras de cine españolas** o el **80% del tráfico que genera google** a nivel nacional, lo que demuestra la importancia e influencia de este sector en la economía regional.

El **cluster de Producto Gráfico y Comunicación** trabaja desde hace más de un año para potenciar la colaboración entre empresas del sector de las artes gráficas y la comunicación y promover la Comunidad de Madrid como centro de referencia del sur de Europa e Hispanoamérica. **Sus miembros permanecen al frente de la innovación**, estimulando y dando soporte al intercambio de conocimiento y la colaboración y manteniéndose al día en los últimos avances tecnológicos

Una de sus primeras actuaciones ha sido la apertura de un Centro de Negocios e Innovación en París que permitirá a las empresas socias del cluster poner **en marcha contactos y proyectos con clientes o socios tecnológicos galos**, sirviendo de prospección comercial no sólo en el mercado francés, sino también en el mercado europeo.

Gabinete de prensa:

Irene Cuéllar irene@steinbergysociados.com

Teléfono: 91 602 89 49