

ULTIMATE MEDIA

El 3D llega a la Comunidad de Madrid

Organizado por:



Instituto
Madrileño
de Desarrollo

ULTIMATE MEDIA presenta el potencial de la tecnología 3D en Madrid

- *El 3D se convertirá en los próximos años en el motor de la industria audiovisual en el mundo, donde, según algunas estimaciones, se espera **que uno de cada cuatro aparatos** incorporen esta tecnología a finales de 2015.*
- *Aunque ya es una **realidad en el mundo del cine y la industria de los videojuegos**, la tecnología 3D está comenzando a introducirse en el mundo de la publicidad y la televisión.*

Madrid, 18 de mayo. El Cluster Audiovisual de Madrid junto con IMADE, han presentado estas y otras conclusiones en su conferencia “...Y llegó el 3D”, una jornada profesional, incluida dentro del foro ULTIMATE MEDIA, que tiene como objetivo acercar las oportunidades de la innovación audiovisual al mundo empresarial.

Conducida por el gerente del cluster audiovisual Fernando de Garcillán, reunió a **varios expertos en tecnologías 3D** que aportaron su visión sobre esta realidad que está **implantándose con fuerza en el mercado audiovisual**, siendo ejemplo de ello el cine, la televisión, la publicidad o la industria de los videojuegos. Como aseveró, Charo Rey, directora de innovación de IMADE, el 3D es la tecnología del futuro, ha venido para quedarse.

Narciso García, director del equipo pionero en el desarrollo de tecnologías 3D: GTI (Grupo de Tratamiento de Imágenes) de la **Universidad Politécnica de Madrid**, destacó las **soluciones 3D que tendrán más futuro en la industria audiovisual**. Para este catedrático de la Universidad Politécnica de Madrid, la tecnología 3D “supondrá una reconversión del sector audiovisual en **temas de formación, tecnología, o producción** y ofrecerá nuevas oportunidades profesionales a la hora de transformar los actuales sistemas de trabajo al 3D”.

Por su parte, **Miguel Ángel Doncel**, consejero delegado de la empresa **SGO (Soluciones Gráficas por Ordenador)**, aportó un caso de éxito práctico como es la experiencia que vienen desarrollando para la **cadena británica SKY Channel**, la primera televisión que ya emite contenidos en 3D.

La empresa madrileña **SGO** es un claro ejemplo de la industria del 3D en España, que ha desarrollado nuevas herramientas para la post producción en 3D basadas en su **plataforma SGO Mistika**. Bajo este estándar **desarrollado en Madrid** el canal de televisión británico **Sky Channel** ya ha comenzado a emitir en 3D parte de sus contenidos, como las retransmisiones deportivas de la cadena, y la empresa de post producción de Londres, **Framestore**, ha llevado a cabo, entre otros, los efectos especiales de **Avatar**.

La jornada finalizó con una **demonstración** de imágenes 3D en las recién llegadas **televisiones LG 3D, modelo LX9500 y LX6500**. La jornada de **ULTIMATE MEDIA** se retransmitió en **streaming** a través de la web <http://www.ultimatemedias.es>, donde en breve se podrá ver un vídeo resumen.

ULTIMATE MEDIA

Organizado por:



Instituto
Madrileño
de Desarrollo

El 3D, UNA REALIDAD EN ALZA

El mercado de las tecnologías y los contenidos en 3D ha experimentado en los últimos meses un empuje importante en el sector audiovisual. Su llegada a **las grandes pantallas de cine** con películas como **Avatar**, que recaudó en Estados Unidos más de 2.600 millones de dólares o Alicia en el País de las Maravillas, y la atractiva industria de los videojuegos para utilizar tecnología 3D, hacen de éste un mercado en alza.

Un reciente estudio realizado por la consultora **Insight Media** predice que en 2015, **uno de cada cuatro televisores vendidos en el mundo será en 3D**, mientras que algunos fabricantes esperan cifras más alentadoras: la mitad de los aparatos vendidos incorporarán esta tecnología.

Otro estudio de la consultora **Futuresource Consulting** estima que en un plazo de cuatro años, **la mitad de los hogares en los Estados Unidos será dueño de una pantalla con capacidad 3D**, una tercera parte de estos poseerán un reproductor compatible con 3D disco Blu-ray.

En la actualidad, **existen cuatro canales de televisión que emiten contenidos en 3D** en Estados Unidos y un canal, Sky Channel, que ya emite para Reino Unido.

Sobre el Cluster Audiovisual de Madrid.

El Cluster Audiovisual de Madrid es una asociación empresarial formada por 33 socios que nació hace dos años con el objetivo de posicionar Madrid como centro nacional e internacional de excelencia dentro del mercado audiovisual y asegurar a sus miembros permanecer al frente de la innovación, estimulando y dando soporte al intercambio de conocimiento y la colaboración.

Sobre Madrid Network.

Madrid Network (www.madridnetwork.org), la Red de Parques y Clusters de la Comunidad de Madrid, nace en 2007 como una iniciativa que impulsa la economía del conocimiento, potenciando la innovación y el valor añadido de los productos y servicios, para enfocarse en un único objetivo: posicionar Madrid entre las 10 regiones más innovadoras del mundo. Para ello pretende duplicar la inversión en I+D+i de la región hasta alcanzar el 4% del PIB en un periodo de diez años.

Puedes consultar la información completa sobre **"...Y llegó el 3D"** en:

<http://www.ultimatemedias.es>