



18 Agrupaciones Empresariales Innovadoras de turismo buscan sinergias en una jornada de networking

- *El proyecto del check out por sms del Cluster de Turismo de Madrid despierta un gran interés entre los asistentes*

Madrid, 1 de julio de 2010. Dieciocho Agrupaciones Empresariales Innovadoras (AEI) de sectores relacionados con el turismo y procedentes de toda España participaron hoy en una jornada de networking organizada por el Cluster de Turismo de Madrid en colaboración con SEGITTUR. El objetivo fundamental del encuentro es compartir experiencias en materia de innovación turística, así como aportar conocimientos y herramientas prácticas que puedan ser utilizados en las respectivas entidades.

Carlos Romero, Director de I+D+i de SEGITTUR, fue el encargado de abrir la Jornada a la que calificó de “importantísimo foro para el impulso del sector y las empresas”. También estuvo presente en la apertura el Director Gerente del Cluster de Turismo de Madrid, Juan Carlos Sanz-Briz, quien agradeció el éxito de la convocatoria y recordó a los asistentes “el papel fundamental de las AEI como elementos dinamizadores de la actividad del sector”.

Durante toda una mañana los representantes de las agrupaciones presentaron alrededor de una veintena de iniciativas relacionadas con el turismo de golf, los idiomas, las rutas del vino o el turismo rural. Entre ellas, una de las que despertó un gran interés por su marcado carácter innovador fue **el check out por sms**, promovida por el **Cluster de Turismo de Madrid**. Gracias a este proyecto y mediante la utilización del teléfono móvil, los usuarios pueden agilizar su salida de los hoteles sin necesidad de pasar por recepción. “Esta iniciativa prueba el estado de maduración del sector y capacidad su proyección al exterior”, precisó el Director Gerente del cluster madrileño, Sanz-Briz.

Las AEI están integradas por empresas turísticas, empresas tecnológicas, universidades y centros tecnológicos y gestores de destinos con voluntad de colaborar en proyectos conjuntos de carácter innovador. Bajo un mismo paraguas se unen pymes turísticas de distintos ámbitos y entidades generadoras de conocimiento, normalmente lideradas por una asociación empresarial o agrupación de empresas.

Estas Agrupaciones quieren a convertirse en la “punta de lanza” del nuevo modelo de crecimiento de la economía con la tecnología, la innovación y el conocimiento como elementos competitivos clave y el turismo como sector estratégico.