



EL CLUSTER DE TURISMO DE MADRID IMPULSA LA AGENDA POR LA INNOVACIÓN DEL SECTOR

Madrid, enero de 2011. El Cluster de Turismo de Madrid se ha comprometido a ser parte activa del proyecto de MTA CONNECT, conocido como la “Agenda Estratégica de la Innovación” cuyo objetivo es trazar una *Hoja de Ruta* que sirva como base para la aplicación de planes de innovación en las pymes del sector turístico.

El proyecto se presentó el pasado 14 de enero y fue retransmitido en directo por Internet.

Durante Fitur se han llevado a cabo tres mesas de trabajo, con cada uno de los subsectores turísticos: hoteles, restaurantes y agencias de viajes. El Cluster de Turismo de Madrid ha liderado la mesa de trabajo con las agencias de viajes. A ella asistieron directivos de agencias de viajes de diferentes puntos de la geografía española y desarrolladores tecnológicos, en total ocho expertos del sector.

El objetivo de esta mesa de trabajo era validar el cuestionario que se pasará posteriormente a los agentes de viajes para su cumplimentación. Los asistentes a la mesa discutieron sobre los diferentes apartados del mismo y sugirieron cambios al documento, que serán analizados e incorporados al cuestionario final, todos ellos con el objetivo de ganar en claridad y adecuación a la realidad del sector.

Para el Cluster de Turismo de Madrid, “este tipo de iniciativas como la que lidera MTA CONNECT son fundamentales en un sector que vive en un proceso de cambio, siendo la tecnología una herramienta clave para mejorar la competitividad. Los futuros itinerarios tecnológicos serán, sin duda, una referencia para la mejora de toda la gestión sea en el ámbito de las agencias, restaurantes, hoteles, etc.”

La Universidad de Valencia trabaja ya para la elaboración del documento final. El cuestionario se hará llegar a las agencias de viajes por medio de Asociaciones, Federaciones y/o proveedores tecnológicos, con el fin de conseguir una muestra suficientemente amplia y significativa. Los resultados, se recogerán en un informe y se elaborarán los itinerarios que sugerirán las innovaciones a adoptar para alcanzar niveles óptimos de desarrollo tecnológico.

El Cluster de Turismo de Madrid, que pertenece a la red de Parques y Clusters conocida como Madrid Network, tiene como objetivo promover nuevas oportunidades de negocio en el sector; impulsar la colaboración entre estas mismas empresas y la Administración, además de promover el desarrollo tecnológico, acercar los centros de formación al sector privado y facilitar la promoción turística nacional e internacional.