



Madrid Network

Desayuno “Tendencias tecnológicas y de negocio para 2012”

“El usuario lidera el cambio y la tecnología lo dinamiza”

Madrid, 15 diciembre de 2011. El valor añadido que proporciona el desarrollo tecnológico a las empresas y las tendencias en este campo y de negocio para el próximo año han sido los temas tratados en la cuarta edición de los Desayunos Europeos de la Innovación, el Crecimiento y las Nuevas Tecnologías. Organizados por Foro Innovación y las Cámaras de Comercio Europeas en España, con la colaboración de la Comisión y Madrid Network, tienen como objetivo promover la innovación como factor crítico de éxito para la competitividad de las empresas.

Tras las presentaciones, el primero de los ponentes, Jorge Burgos, director de Innovación de Bankia, aseguró que *“la tecnología crece a ritmos exponenciales, por lo que es difícil establecer predicciones”*, aunque sí expuso cuatro grandes tendencias en innovación tecnológica: los Cloud Services, los Big Data y Business Analytics 3.0, Todo al Móvil y los Social Business.

Estas tendencias, según Burgos, *“ya están en marcha y por lo tanto todas las empresas pueden empezar a usarlas”*, teniendo en cuenta, además, que *“no son privativas de las grandes empresas, sino que deberían formar parte de las pymes desde el principio”*. Sus ventajas, principalmente el ahorro de costes; en cuanto a los riesgos, la seguridad.

Joaquín Reyes Vallejo, director de Sistemas de Innovación de Cepsa, aseguró que *“el futuro de la empresa pasa por ser digital e interconectada, en la que la innovación sea el motor de los resultados y global, es decir, multiplicadora del crecimiento”*. Entre sus objetivos en tecnología, destacó *“la innovación y mejora de procesos, la continuidad y seguridad y la eficiencia operativa”*. Para ello, Reyes Vallejo apuntó tres herramientas tecnológicas: la movilidad, la colaboración a través de las redes sociales y el proceso en la nube.

Para Javier López, analista de Negocio de Google España, *“el usuario, y sus necesidades, es el que lidera el cambio y la tecnología es sólo un facilitador”*. A continuación, también enumeró tres tendencias: *“aprovechar los datos que existen en*



Madrid Network

Internet, prepararse para un futuro en el que el 50% del tráfico será vía móvil y la integración de la TV y el vídeo online”.

Por último, **Carlos Blanco**, director de Tecnología de **Madrid Network**, recalcó en su exposición la importancia de que se facilite la accesibilidad de las empresas a las nuevas tecnologías: *“Innovación abierta por la que las barreras físicas de las empresas se rompan para incorporar las nuevas tecnologías e incluso compartir las propias”.*

Blanco destacó el papel de Madrid Network que, a través de su red de clusters y parques, proporciona los medios a las empresas para que puedan acceder a esas nuevas tendencias tecnológicas y así poder competir en igualdad de condiciones. Según el director de Tecnología de Madrid Network, *“los clusters crean sinergias, impulsan la innovación, mejoran la competitividad y defienden sus intereses y los parques son generadores de conocimiento y redes de colaboración”.*