



Madrid Network

Madrid Network

UN TOTAL DE 30 EMPRESAS SOCIAS DE CUATRO CLUSTERS DE MADRID NETWORK PARTICIPAN EN UNA JORNADA DE NETWORKING

Madrid, 06 de julio de 2010. Los cluster de Turismo, Producto Gráfico y Comunicación, Plataforma del Español y Audiovisual organizaron hoy una jornada de networking con el fin de impulsar sinergias, cooperación e intercambios entre sus socios. En total han participado unas 30 empresas que buscaban iniciar nuevos contactos, así como promover el inicio de posibles nuevos negocios.

La Jornada de Networking es un foro para realizar contactos empresariales según una relación “**Business to Business**”. Este tipo de encuentros son un vivero de ideas frescas en el que se intercambian propuestas, puntos de vista sobre el sector, reflexiones de presente y futuro, y lo que es más importante se analiza la posibilidad de hacer negocio o proyectos con la otra parte.

El formato es dinámico y abierto. Consiste en una sucesión de reuniones de aproximadamente seis minutos en las que cada empresa se presenta de forma resumida a otra compañía que no forme parte de su cluster, y juntos analizan la posibilidad de hacer negocios o llevar a cabo proyectos compartidos. En esta ocasión, cada empresa participante se ha encontrado con otros 27 posibles compañeros de viaje.

El **Networking**, está considerado como una magnífica herramienta de negocio ágil y sencilla que abre muchas posibilidades, sirve para impulsar sinergias y colaboraciones y para promover oportunidades de cross-selling (venta cruzada).

El Cluster de turismo fue uno de los pioneros dentro de Madrid Network en utilizar esta herramienta para sus asociados.