



Madrid Network



Madrid Network

## LA EMPRESA DE ALQUILER DE TURISMOS SIXT SE ASOCIA AL CLUSTER DE TURISMO

**Madrid, 18 de noviembre de 2010.** Sixt, empresa alemana de alquiler y renting de vehículos, ya forma parte del club Madrid Network. El grupo Sixt ha firmado esta mañana su incorporación al Cluster de Turismo, en un acto que contó con la presencia de Aurelio García de Sola, vicepresidente de Madrid Network; Juan Carlos Sanz-Briz, director gerente del Cluster de Turismo de Madrid, y Estanislao de Mata, gerente de Sixt España.

Sixt es una de las empresas punteras de la Unión Europea en la gestión del alquiler y renting de vehículos. Su sede central está en Munich, y opera en más de 100 países del todos el mundo, con más de 3.500 oficinas. Se abastece de vehículos de alta gama con *sello alemán* como es el caso de Mercedes, Audi, BMW o Volkswagen. Está considerada como la mejor empresa alemana en alquiler de coches.

Sixt está en España desde 2005 y dispone de 18 establecimientos, que permiten reservas on line desde la WEB o a través del móvil.

Desde el Cluster madrileño Sanz-Briz manifestó su satisfacción por que Sixt se incorpore al Cluster de Turismo “entre otras muchas consideraciones, porque es una empresa que apuesta claramente por la innovación, y que con su compromiso ayudará a sacar adelante aquellos proyectos para los que el alquiler de vehículos sea una herramienta de gestión fundamental”.

### **Sobre el Cluster de Turismo**

El Cluster de Turismo de Madrid fue constituido en enero de 2009 con el objetivo de promover nuevas oportunidades de negocio entre sus socios y promover la innovación y el desarrollo tecnológico.

Entre sus objetivos también está facilitar la interacción y colaboración de empresas del sector privado con entidades de la administración. Hoy cuenta con 68 socios, muy diversos en cuanto a actividad, tamaño y subsector al cual pertenecen.