



Madrid Network

## 36 empresas participan en la II Jornada de Networking de Madrid Network

- ***Intervienen socios de cinco Clusters estratégicos de la Comunidad de Madrid***
- ***Cada empresa participante se ha encontrado con otras 35 empresas o entidades con las que poder emprender nuevos negocios***

**Madrid, 30 de noviembre de 2010.** Los Clusters de Turismo, Producto Gráfico y Comunicación, Plataforma del Español, Audiovisual, y Automoción, integrados en la red de Madrid Network, celebraron hoy la segunda jornada de networking con el fin de impulsar sinergias, cooperación e intercambios entre sus socios. En total participaron 36 empresas que buscaban la oportunidad de iniciar nuevos contactos con posibilidad de convertirse en futuros negocios.

El networking es un foro para realizar contactos empresariales según una relación "Business to Business". Este tipo de eventos son una forma de encontrar nuevas oportunidades de negocio y, hasta en algunos casos, alianzas para acometer nuevos proyectos. El formato es dinámico y abierto. Consiste en una sucesión de reuniones de aproximadamente seis minutos en las que cada empresa se presenta de forma resumida a otra compañía que no forme parte de su Cluster, y juntos analizan la posibilidad de hacer negocios o llevar a cabo proyectos compartidos. En esta ocasión y en una sola mañana, cada empresa participante se ha encontrado con otras 35 entidades.

"En los momentos económicos actuales generar nuevas oportunidades de negocio es una prioridad para Madrid Network y sus socios. Por ello organizamos estas sesiones", señala el Gerente del Cluster de Turismo de Madrid Network, Juan Carlos Sanz-Briz, uno de los promotores de esta jornada. "Una vez puesto a disposición de los socios el contacto son los propios socios los que deben hacer el seguimiento", explicó el directivo.

El Networking, está considerado como una magnífica herramienta de negocio ágil y sencilla que abre muchas posibilidades, sirve para impulsar sinergias y colaboraciones y para promover oportunidades de *cross-selling* (venta cruzada).

Esta es la segunda oportunidad que se realiza una jornada de networking interclusters, solo que en esta ocasión se han sumado también los socios del Cluster del automóvil de la Comunidad de Madrid.



Madrid Network

### **Madrid entre las 10 regiones más innovadoras**

Madrid Network aglutina una Red de Parques Científico Tecnológicos con una Red de 12 clusters de sectores estratégicos, convirtiéndose en el instrumento esencial para promocionar la innovación empresarial y el incremento de actividades de alto valor añadido en la región.

Con esta iniciativa se pretende situar a la Comunidad de Madrid entre las diez regiones más innovadoras y dinámicas del mundo.

Madrid Network tiene como misión crear y potenciar un entorno adecuado para que las empresas sean competitivas, principalmente desde la incorporación de la I+D+i a la cultura empresarial. Además, con el fin de facilitar la colaboración tecnológica y empresarial de las compañías madrileñas, se está fomentando una política de alianzas (Red de Regiones Avanzadas) con las zonas más desarrolladas del mundo como: Estocolmo, Helsinki, Silicon Valley, Israel, Hong Kong o Baviera.

Madrid Network