



Madrid Network

**NOMBRAMIENTO: Luis Felipe Valero Calvo, Director Gerente del Cluster de Energías Renovables de la Comunidad de Madrid**

**Valero es** Ingeniero Técnico en Informática de Gestión y Economista, cuenta con un postgrado en Tecnologías de la Información y un Master en Business Administration. Además, posee una dilatada experiencia en el Sector Energético.

Antes de incorporarse al Clúster de Sostenibilidad y Energías Renovables de la CM – integrado en Madrid Network- Luis F. Valero ha sido Directo General y miembro de Consejo de Administración en diversas empresas tanto a nivel nacional como internacional asimismo, durante más de 15 años ha desarrollado su carrera profesional en el Sector de la Consultoría.

Dentro del Sector Energético ha llevado a cabo, entre otros, los siguientes proyectos:

- Campsa. Elaboración e implementación del Plan Estratégico.
- Instituto Nacional de Hidrocarburos. Participación en el Proyecto de creación del Grupo Repsol.
- CLH. Revisión y adaptación de los procesos de negocio de la UEN Comercialización.
- Unelco. Análisis y mejora de los procesos de negocio del Área de Mantenimiento de la Red de Alta Tensión.
- Ministerio de Industria y Energía. Participación en la definición del Mercado Liberalizado del Gas.
- ENAGAS. Diseño y desarrollo del Sistema ATR (Acceso de Terceros a la Red Gasista) y de los procesos de negocio afectados por la liberalización del sector.
- Gas Natural. Definición de la estrategia de comercialización de energía y diseño y desarrollo de los procesos de negocio correspondientes.
- OMEL. Lanzamiento del Operador del Mercado Eléctrico: definición de procesos de negocio y procedimientos. Diseño del Sistema SIOM para la contratación mayorista de energía a través de los mercados diarios e intradiarios.
- Iberdrola. Desarrollo de los procesos de negocio de gestión de contratos bilaterales físicos y financieros dentro del entorno marcado por la liberalización del mercado eléctrico.
- REE. Diseño del Cuadro de Mandos y elaboración de indicadores de gestión.
- Creación y puesta en marcha de la Central de Compras de Energía para los Grandes Consumidores Industriales de Energía: FORTIA ENERGÍA.

**Sobre Madrid Network.**

*El Modelo Madrid posiciona a la Comunidad de Madrid y a sus empresas en el ámbito de la excelencia en este sector, y Madrid Network apoya y promociona a través de una estrategia global en la que están implicados tanto el sector institucional como el privado.*

*Madrid Network, la Red de Parques y Clusters de la Comunidad de Madrid, nace en 2007 como una iniciativa que impulsa la economía del conocimiento, potenciando la*



## Madrid Network

*innovación y el valor añadido de los productos y servicios, para enfocarse en un único objetivo: posicionar Madrid entre las 10 regiones más innovadoras del mundo. Para ello pretende duplicar la inversión en I+D+i de la región hasta alcanzar el 4% del PIB en un periodo de diez años.*

*Madrid Network está formado por 12 clusters de sectores estratégicos: logística, aeroespacial, salud, artes gráficas, automoción, energías renovables, seguridad TIC's, turismo, financiero, biotecnología y audiovisual y 6 parques científicos y tecnológicos.*

Para más información sobre Madrid Network:

[info@madridnetwork.org](mailto:info@madridnetwork.org)

Teléfono: 91 399 75 88