



Madrid Network

Madrid Network

Madrid Network firma un convenio con la Fundación I+E España para impulsar la I+D+i

- *Permitirá desarrollar actuaciones que contribuyan a incrementar la competitividad de las empresas a través del fomento de la innovación*

Madrid, 15 de julio de 2010. Madrid Network y la Fundación Innovación y Empresa han firmado hoy un convenio de colaboración por el que se comprometen a trabajar activamente en el impulso y desarrollo de la nueva economía del conocimiento. Madrid Network como herramienta coordinadora e impulsora de la Innovación en la Comunidad de Madrid, y la Fundación I+E como aliada y promotora de la investigación y el desarrollo. El Vicepresidente de Madrid Network, Aurelio García de Sola y José Antonio de Paz, Presidente de la Fundación I+E Innovación España y Presidente de Hewlett Packard han sido los encargados de rubricar el convenio.

En la misma también estuvieron presentes en representación de la Fundación Antonio Oporto (Presidente Alstom), Juan Estarellas (Director General Arcelor Mittal), Ingemar Naeve (Consejero Delegado de Ericsson), Eduardo Calpena (Consejero Delegado de Hero), Pedro Navarrete (Director General Sony), Ramón Sotomayor (Presidente ThyssenKrupp Elevator), por parte de Madrid Network acudieron, Alicia Hinojosa (Directora de Madrid Network), Carlos Blanco (Director de Tecnología) y en representación del IMADE, Fernando Bastarache (Director de Relaciones Institucionales).

El objeto del acuerdo es establecer el marco de colaboración y coordinación entre ambas entidades que posibilite el desarrollo de acciones futuras que contribuyan a incrementar la competitividad de las empresas a través del fomento de la I+D+i en la Comunidad de Madrid, y contribuir a la creación de riqueza y a la generación de un empleo de más calidad y futuro.

“Este convenio es una plataforma excelente para ratificar nuestro compromiso con la innovación, que tienen mucho que aportar en el proceso de transformación de la economía regional y nacional”, señaló el vicepresidente de Madrid Network, Aurelio García de Sola. Sin duda, son tiempos difíciles para nuestras empresas, “pero si la Comunidad de Madrid quiere ser referente, no queda más remedio que apretar el acelerador, acompañar y colaborar con las empresas en sus itinerarios personalizados hacia el liderazgo innovador, y con este convenio damos un gran salto para conseguirlo”, destacó.



Madrid Network

Madrid Network

Sobre Madrid Network

El Instituto Madrileño de Desarrollo (IMADE) ha reunido bajo la denominación de **Madrid Network** una red de Parques Científico Tecnológicos con una red de 12 clusters de sectores estratégicos, convirtiéndose en el instrumento esencial para promocionar la innovación empresarial y el incremento de actividades de alto valor añadido en la región. Con esta iniciativa se pretende situar a la Comunidad de Madrid entre las diez regiones más innovadoras y dinámicas del mundo.

Madrid Network tiene como misión crear y potenciar un entorno adecuado para que las empresas sean competitivas, principalmente desde la incorporación de la I+D+i a la cultura empresarial. Además, con el fin de facilitar la colaboración tecnológica y empresarial de las compañías madrileñas, se está fomentando una política de alianzas (Red de Regiones Avanzadas) con las zonas más desarrolladas del mundo como: Estocolmo, Helsinki, Silicon Valley, Hong Kong o Baviera.

Madrid Network, que cuenta ya con más de 500 empresas innovadoras, es el principal instrumento del IMADE con el que se pretende cambiar el modelo de crecimiento económico actual hacia uno basado en la innovación.

Sobre la Fundación I+E

La Fundación I+E es una asociación, sin ánimo de lucro, integrada por HP, Ericsson, Alstom, Arcelor Mittal, Hero, Sony y ThyssenKrupp Elevator. Empresas referentes por su excelencia y su experiencia en I+D+i, basadas en su alto nivel tecnológico/científico y en un modelo de desarrollo sostenible. Tiene como principal objetivo colaborar con la administración pública en el desarrollo de iniciativas que garanticen la permanencia y desarrollo de los actuales centros de I+D y la implantación de centros nuevos de ámbito global.

Las empresas que la integran representan ocho sectores clave para el tejido industrial español: transporte e Infraestructuras, energía, siderurgia, telecomunicaciones, alimentación, tecnologías de la información y electrónica de consumo.

Se debe destacar que las siete compañías miembros de la Fundación han apostado fuertemente por España como centro para establecer actividades de I+D. Entre todas invierten más de 200 millones de euros en I+D (2007), emplean a más de 40.000 personas (1.700 dedicadas a la I+D) y facturan 10.000 millones de euros en nuestro país