



Madrid Network

CLUSTER  
AUDIOVISUAL

## El Cluster Audiovisual de Madrid presenta el primer Manual que reúne las tecnologías audiovisuales en uso

**Madrid, 10 de marzo de 2011.** El Cluster Audiovisual de Madrid, integrado en la red Madrid Network, ha presentado la primera herramienta informativa y de consulta sobre tecnologías audiovisuales en uso, que supone el primer compendio completo de estas características que existe en España.

En un acto que ha tenido lugar hoy en Madrid, Eladio Gutiérrez Montes, ex Presidente de Impulsa TDT y consultor experto en el ámbito audiovisual, dio a conocer los detalles de este Manual cuyo objetivo final es explicar, de forma ágil y completa, los aspectos técnicos que van desde la captación de imágenes hasta su visualización por el usuario final.

Este Manual es un instrumento fundamentalmente dirigido a la consulta y la formación, tanto para los nuevos profesionales, como para todos aquellos técnicos que quieran profundizar en el ámbito de las tecnologías audiovisuales a lo largo de toda la cadena de valor, esto es, desde las actividades de producción, hasta las de emisión, difusión y recepción de la señal audiovisual. “Es un trabajo muy pertinente para la industria audiovisual que, sin embargo, está dirigido a un público muy amplio, no sólo a técnicos del sector, sino también a directivos de empresas, docentes, periodistas, o cualquier profesional que entre en contacto con el entorno audiovisual”, afirmó Gutiérrez Montes.

Este documento, además, tiene la vocación decidida de ser un instrumento “vivo”, ya que será actualizado periódicamente a medida que se vayan incorporando novedades de interés estratégico para el sector.

Las tecnologías audiovisuales constituyen un mercado de gran progresión y dinamismo que, ante retos como la convergencia digital y la multiplicación de plataformas de distribución de contenidos, se encuentra en constante y precipitada evolución.

El Manual ha sido desarrollado por la empresa Xpertia Soluciones Integrales, socio del Cluster Audiovisual de Madrid Network, y está estructurada según los siguientes temas:



Madrid Network

CLUSTER  
AUDIOVISUAL



1. CAPTACIÓN Y REALIZACIÓN
2. INGESTA Y CATALOGACIÓN
3. CONMUTACIÓN Y CONTROL DE CALIDAD
4. INTERFACES
5. ALMACENAMIENTO Y ARCHIVO DIGITAL
6. EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DIGITAL
7. REDES DE COMUNICACIONES
8. CONTROL DE CONTINUIDAD
9. CODIFICACIÓN DE FUENTE
10. MULTIPLEXACIÓN
11. SEÑALIZACIÓN
12. ADAPTACIÓN AL CANAL
13. RECEPCIÓN
14. VISUALIZACIÓN

## Sobre el Cluster Audiovisual de Madrid

El Cluster Audiovisual de Madrid es una asociación sin ánimo de lucro declarada Agrupación de Empresas Innovadoras (AEI) con nivel de excelencia por el Ministerio de Industria y Turismo. Tiene entre sus principales objetivos contribuir a promover la Comunidad de Madrid como centro nacional e internacional de excelencia dentro del mercado audiovisual y asegurar que sus miembros permanecen al frente de la innovación, estimulando y dando soporte al intercambio de conocimiento y la colaboración. Asimismo trata de impulsar nuevos modelos de negocio con el objetivo de propiciar en el sector la búsqueda de productos audiovisuales de largo recorrido y exposición, convirtiendo la región en una fijadora de tendencias para el sector audiovisual, y contribuyendo al desarrollo de la I+D a través de todo el espectro de campos relacionados con el audiovisual. ([www.madridnetwork.org/red/audiovisual](http://www.madridnetwork.org/red/audiovisual))

## Sobre Xpertia Soluciones Integrales

Xpertia Soluciones Integrales es una empresa fundada en 2004 y dedicada a la consultoría tecnológica y al desarrollo de proyectos innovadores en el entorno audiovisual. El resultado de estos años de trabajo e investigación se ha traducido en la creación de productos propios como LabMU (laboratorio de TV digital), SIGIT (Sistema de Gestión de Infraestructuras de Telecomunicaciones), Oxserver (sistema para visualizar un mosaico de emisiones de TV localmente, pensado para que periodistas y reporteros lo puedan manejar desde su PC) y otros; proyectos todos ellos que abarcan la cadena de valor digital y su tecnología; así como desarrollos a medida para la creación de redes de monitorización, por poner ejemplos ilustrativos. Asimismo, la rama de consultoría de Xpertia (EDTConsulting) ha evaluado y ayudado a poner en marcha más de 30 proyectos empresariales en los últimos dos años. Se puede acceder a las soluciones y actividades de Xpertia en [www.xpertiasi.com](http://www.xpertiasi.com)