



Madrid Network

2.000 millones de euros en proyectos para las empresas españolas en el país latinoamericano de la mano de Madrid Network

El Gobierno uruguayo presenta en Madrid sus proyectos de infraestructuras

Madrid, 4 de noviembre de 2011. Madrid Network, junto con el Gobierno de Uruguay, ha coordinado una visita oficial de una delegación de ese país, compuesta por 25 empresarios de infraestructuras y encabezada por el ministro de Transportes y Obras Públicas uruguayo, Enrique Pintado, y el viceministro de Economía, Luis Porto. La visita, de dos días de duración, se desarrolló en el marco de la I Ronda de Negocios instituida por Madrid Network y la Corporación Nacional de Desarrollo de Uruguay (CND).

El objetivo prioritario es dar a conocer a los representantes oficiales y a los empresarios uruguayos la realidad de las infraestructuras en la Comunidad de Madrid, y hacerles partícipes de los logros de lo que denominamos el Modelo Madrid de Diseño, Ejecución, Gestión y Financiación de Infraestructuras.

La visita comenzó en el Real Palacio de Correos de Madrid con la bienvenida del Embajador de Uruguay en España, Carlos Pita Alvariza, y la posterior introducción de Aurelio García de Sola, Presidente de Madrid Network, entidad anfitriona.

“Desde Madrid Network hemos identificado a Uruguay como un lugar prioritario donde poder impulsar los negocios y las oportunidades para nuestras empresas socias”, señaló García de Sola.

La Comunidad de Madrid es un claro ejemplo de éxito en la política de PPP'S en todos los sectores, que luego han servido como modelo y espejo para otros muchos países y regiones del mundo. “Prácticamente todas las semanas recibimos delegaciones de diversos lugares del mundo, para enseñarles lo que denominamos el Modelo Madrid de Ejecución, Financiación y Gestión de Infraestructuras”, explicó el directivo. Además, indicó que Madrid Network colabora con diversas regiones y países en Latinoamérica en proyectos de transporte urbano, portuarios, de ferrocarril y carreteras, de parques tecnológicos y de hospitales. La institución asesora a las agencias de desarrollo locales de esos países en los esquemas de sus proyectos para que puedan ser más eficientes y viables, e implica a las empresas socias y a las empresas públicas de referencia de la Comunidad para que puedan aportar su experiencia, sus capacidades y su excelencia.

Para terminar García de Sola agradeció a los asistentes “que hayan tomado como referencia a la Comunidad de Madrid, y a Madrid Network como partners estratégicos para sus proyectos”.

A continuación, intervino la Directora General de Madrid Network, Alicia Hinojosa, quien resaltó el desarrollo del marco institucional de la Comunidad de Madrid como “clave para el



Madrid Network

éxito del Modelo Madrid de Infraestructuras” y destacó el caso de Metro Madrid como un ejemplo en el que los costes de construcción han bajado considerablemente. “Por ejemplo, el coste del de Londres es de 312 millones de euros, mientras que el de Madrid es de 59 millones de euros”, explicó.

Para Hinojosa la clave de los logros de Madrid Network se basa en “saber juntar el *know how* de las empresas públicas con el de las privadas y mantenernos como una entidad neutral”

Por su parte, el Viceministro de Economía de Uruguay, Luis Porto, señaló que la prioridad en las inversiones en infraestructuras se fundamentan en que el patrón de crecimiento de Uruguay es altamente intensivo en el uso de las mismas, ya que son exportadores de productos agroindustriales y servicios. Porto añadió que “Uruguay es el mejor de los países en desarrollo, pero el peor de los desarrollados, aunque estamos en camino de mejorar, y para compensar los sobrecostes empresariales que genera esta situación, hemos establecido, entre otras cosas, beneficios fiscales en función de los beneficios sociales que tiene los proyectos”.

El Viceministro concluyó su intervención aludiendo a la “estabilidad macro, social, política y económica como mástil del crecimiento de Uruguay”.

Posteriormente intervino el Ministro de Transportes y Obras Públicas de Uruguay, Enrique Pintado, quien celebró la oportunidad de crear, junto con Madrid Network, un observatorio de nuevas tecnologías en construcción e infraestructuras, “un organismo público-privado muy necesario que pueda ver cuál es el patrimonio vial del país y controlar su evolución”.

Pintado, presentó una radiografía del estado general de las infraestructuras en el país latinoamericano. Entre los proyectos presentados a los empresarios españoles, destaca la red vial Proyecto Ruta 21-24, de 190 kilómetros y con una inversión total de aproximadamente 120 millones de dólares, de los cuales inicialmente serán necesarios 60 millones; más de 130 millones para la construcción y rehabilitación de escuelas primarias y secundarias en todo el país, 120 millones para una cárcel con capacidad para 1.800 reclusos y dos centros de convenciones por 230 millones de dólares.

La inversión total ascenderá a 2.800 millones de dólares (unos 2.000 millones de euros), de los cuales 1.200 millones se destinarán a carreteras y 400 millones a ferrocarriles.

El empresario privado será el encargado de la construcción, ejecución y mantenimiento durante los años que dure el contrato, de 15 a 25. Transcurrido este tiempo, la propiedad volverá a manos estatales. Además, el Estado uruguayo reembolsará esa inversión con el pago por disponibilidad, que no está limitado por el número de usuarios que utilicen el servicio, y en el caso de las carreteras, además habrá peaje en sombra para mantenimientos mayores.

El ministro, aseguró que esta fórmula, la participación público-privada, “nos permite, con poco dinero, hacer mucho y en menos tiempo”. En cuanto al atractivo para las empresas españolas, aludió al potencial de un país con un crecimiento en 2010 del 8,5%, una previsión para este año del 6% y en el que el nivel de estabilidad política, social y económica, además de la seguridad jurídica, hacen que el empresario sólo tenga que preocuparse por su propio negocio, y no por el clima de negocios.



Madrid Network

En cuanto a la seguridad para el empresario privado, Pintado añadió que “la responsabilidad es estatal, es decir, que cuenta con la garantía del Estado, ya que es quien decide”.

El ministro de Transportes y Obras públicas aseguró que tienen tres prioridades en materia de infraestructuras: facilitar el acceso a los puertos, abrir la ruta de la madera y el grano y la seguridad vial, ya que Uruguay es un país con un alto índice de accidentes por el mal estado de las carreteras. En cuanto al transporte de mercancías por ferrocarril, la apuesta es pasar del 3% actual, al 10% en diez años, para lo cual se destinarán 280 millones de dólares.

También intervinieron en el encuentro el vicepresidente de la Corporación Nacional para el Desarrollo, Pablo Gutiérrez; el director general de Secretaría del Ministerio del Interior, Charles Carrera. Posteriormente se presentaron los proyectos Vial 21-24 y Centro Penitenciario.

Networking

En el marco de la visita oficial, el viernes día 4 se desarrolló, en la sede de Madrid Network, una sesión de trabajo conjunta donde las empresas españolas del sector de infraestructuras, socias de Madrid Network, tuvieron la oportunidad de explorar oportunidades de negocios en el país.

Este encuentro sirvió además para desarrollar una red de relaciones que permita a las empresas españolas que ya tienen parte de su actividad en América Latina o están en proceso de desarrollarla, acceder a información privilegiada e intercambiar puntos de vista con ejecutivos y empresas uruguayas de primer nivel: las constructoras Saceem, Grinor, Molinsur, Techint, Stiler, Tracovíax, Cámara de la Construcción, Emilio Díaz Álvarez, CVC, Ciemsa, Ramon C. Álvarez, Teyma Uruguay y Calpusa Uruguay; las consultoras Díaz, Echevarría & Ibarburu, BGL Asesores, CPA Ferrere; los fondos de pensiones República AFAP y Afinidad AFAP, y la compañía de ferrocarril AFE.

Para completar la visita oficial, desde Madrid Network también se organizaron visitas de la delegación uruguaya al Canal de Isabel II y a Metro de Madrid.